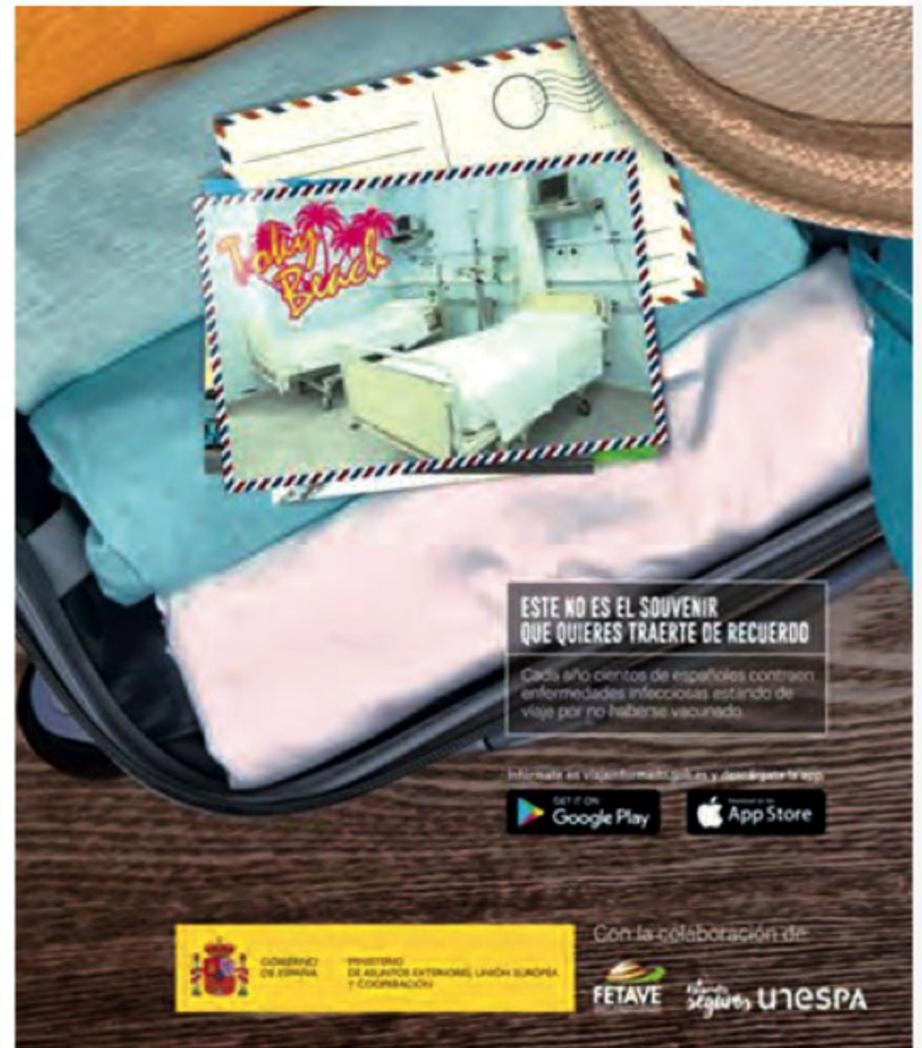




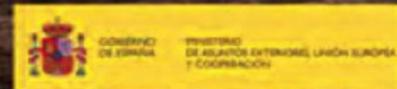
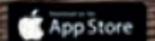
Manuel Bemavides, a la derecha, presidente del Grupo Star Viajes, junto a Josep Borrell y Mirenchu del Valle.



ESTE NO ES EL SOUVENIR QUE QUIERES TRAERTE DE RECUERDO

Cada año, cientos de españoles contraen enfermedades infecciosas estando de viaje por no haberse vacunado.

Infórmate en viajainformado.gob.es y descárgate la app.



Con la colaboración de:



**NO CONVIERTAS TU VIAJE EN UNA PESADILLA.
PONTE TODAS LAS VACUNAS NECESARIAS.**

FETAVE EN LA NUEVA CAMPAÑA DE EXTERIORES

Con motivo de la presentación de la campaña 'Viaja informado, viaja seguro', promovida por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) intervino como representación de las agencias de viaje del país y para mostrar el compromiso del sector y de los profesionales del turismo por difundir los mensajes de prevención y concienciación para viajar seguro. Junto con Josep Borrell, Ministro de Asuntos Exteriores; y Mirenchu del Valle, Secretaria General de Unespa; Manuel Benavides, en representación de Fetave, intervino en la presentación para destacar la idoneidad de esta campaña y mostrar la voluntad de implicación del sector de las agencias de viajes. El objetivo de la campaña es concienciar al viajero y poner a su disposición todas las herramientas informativas sobre las recomendaciones de viaje por países. Encuentra más información sobre la campaña en la web www.viajainformado.gob.es.

PREOCUPACIÓN DE FETAVE ANTE EL PROYECTO DE LEY DE VIAJES COMBINADOS

Tras la entrada en vigor en la EU de la Directiva sobre viajes combinados y servicios de viajes vinculados, que tuvo lugar el pasado 1 de julio, la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave), muestra su preocupación ante las consecuencias que pueda suponer su puesta en marcha sin que se haya producido la correspondiente transposición al ordenamiento jurídico español. Según Aldofo Maté, residente de la Asociación de Agencias de Viaje (AA.VV.) en Castilla y León y miembro de la junta directiva de Fetave, la modificación de la nueva Ley de Viajes Combinados y servicios de viajes vinculados supone una profunda alteración de las reglas del mercado turístico en España sobre la que no hay margen de error teniendo en cuenta que supone la norma fundamental sobre la primera industria del país, y con profundas implicaciones para la competitividad de las pymes turísticas españolas en su conjunto. Maté destaca que la entrada en vigor de la directiva comunitaria no se ha incorporado aún al derecho español, lo que "genera una enorme incertidumbre de carácter jurídico sobre el marco de actuación de las AA.VV. y del conjunto de comercializadores de los productos turísticos". Desde Fetave aprueban el texto del proyecto de ley, aunque con ligeras matizaciones, con la excepción en lo referente a la garantía solidaria entre organizador del viaje y comercializador, que consideran, en su actual redacción, que "es una aberración jurídico-económica, inexistente en cualquier otro sector". "Se trata una garantía que no establece la responsabilidad solidaria entre los organizadores y los minoristas comercializadores del viaje y que no supone ningún beneficio para el consumidor en cuanto a las garantías que se ofrecen ante cualquier incidente en el viaje; por el contrario, contribuirá a encarecerlo, porque incrementa los costes al tener que efectuarse un doble aseguramiento en el proceso de organización y en el de comercialización de los productos turísticos para cubrir un único hecho y que, en su caso, generará una única compensación", añade Maté.