

Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas



3ª CONFERENCIA DE PRESIDENTES DE ASOCIACIONES TERRITORIALES DE FETAVE

*Casa de Carnicerías
Plaza San Martín, 11 - León
7 y 8 de noviembre de 2018*

La nueva **Ley de Viajes Combinados** y su **impacto** en la regulación del mercado Turístico de las AA.VV.

León como caso de éxito: Las potencialidades del turismo urbano y de interior y para la sostenibilidad turística de España

Apariciones en medios - III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de AA.VV.

León, 07-08 de Noviembre de 2018

3ª CONFERENCIA DE PRESIDENTES DE ASOCIACIONES TERRITORIALES DE FETAVE

LA NUEVA LEY DE VIAJES COMBINADOS Y SU IMPACTO EN LA REGULACIÓN DEL
MERCADO TURÍSTICO Y DE LAS AA.VV.

LEÓN COMO CASO DE ÉXITO: LAS POTENCIALIDADES DEL TURISMO URBANO Y DE
INTERIOR PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ESPAÑA

CASA DE CARNICERÍAS

PLAZA SAN MARTÍN, 11- LEÓN

7 Y 8 DE NOVIEMBRE 2018



PROGRAMA

Miércoles, 7 de noviembre

ACTO INAUGURACIÓN III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de FETAVE - 17:00-17:30 horas.

Intervenciones:

- Alcalde de León, D. Antonio Silván
- Presidente de FETAVE, D. César Gutiérrez Calvo
- Diputado de turismo de la Diputación de León, D. Genaro Martínez
- Director General de Turismo de Castilla y León, D. Javier Ramírez Utrilla.
- Subdirector Gral. de Cooperación y Competitividad Turística de la Secretaría de Estado de turismo, D. Antonio Nieto Magro.
- Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio, D. Francisco Rodríguez García.

17:30-18:30 horas: Primera sesión de trabajo:

- **León como caso de éxito:** Las potencialidades del turismo urbano de interior para la sostenibilidad turística de España y para ampliar la dimensión receptiva de las AA.VV.
- León, capital española de la gastronomía 2018, oportunidad para la promoción de las experiencias turísticas de interior.
- **El turismo de interior como herramienta para la diversificación y desestacionalización del destino turístico español.** La importancia de la gastronomía, naturaleza, patrimonio cultural, etc. como atractivo turístico.

- Sesión abierta a medios de comunicación local y especializada-

18:30-19:30 horas: Segunda sesión de trabajo:

- Creación y funcionamiento de la Comisión de Estrategia Sectorial de FETAVE.
- La negociación del Convenio Colectivo de AA.VV.

21:00 horas: CENA OFICIAL.

Jueves, 8 de noviembre

09:00 – 09:30 horas: Desayuno

10:00 - 12:30 horas: Primera sesión de trabajo:

NUEVA LEY DE VIAJES COMBINADOS

- La redacción final de la Ley de viajes combinados y su ámbito de aplicación.
- La perspectiva de los consumidores ante la garantía solidaria.
- Consecuencias para el sector e implicaciones para las normativas autonómicas.
- Estado actual de la tramitación en el congreso. Valoración gestiones realizadas FETAVE.

- Sesión abierta a medios de comunicación especializados-

Intervenciones:

- D. César Gutiérrez Calvo, Presidente de FETAVE
- D. Vicente Inglada, Representante Confederación de Asociaciones de Usuarios y Consumidores Mediterráneos (CAUCE).
- D. Adrián Borrego, Servicios Jurídicos de FETAVE
- D. Vicente Pizcueta, Director de Relaciones Institucionales de FETAVE.
- D. Manuel Sos , Director General Pipeline

13:00 – 14:30 horas: Segunda sesión de trabajo:

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA Y LAS AA.VV. Panel de Expertos.

- Amadeus
- Iberia
- Massphoning

15:00 horas: ALMUERZO DE TRABAJO

16:30 – 18:00 horas. Tercera sesión de trabajo:

PANEL DE TEMAS ACTUALIDAD FETAVE Y DEL SECTOR DE LAS AA.VV.

- Retos asociativos y sectoriales de las AA.VV.
- Campaña *Viaja informado, Viaja seguro* del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación: resultados de la participación de FETAVE en la campaña.
- Evolución del proceso de implantación territorial de FETAVE.
- Amenaza para la comercialización del Imsero la redacción actual del proyecto de Ley de viajes combinados.

Intervenciones:

- D. César Gutiérrez Calvo, Presidente de FETAVE
- D. Manuel Benavides, Presidente del Grupo Star Viajes
- D. Santiago Méndez de la Cuesta, Director Regional de Ventas de Halcón Viajes / Viajes Ecuador
- D. Jon Arriaga, Consejero Delegado Grupo DITGestión
- D. Rafael Calderón, Presidente del Grupo Europa Viajes

- Sesión a puerta cerrada para empresarios y expertos del sector de las AA.VV.-

18:00 horas. ACTO CLAUSURA de la III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de FETAVE y finalización de la Conferencia.

ASOCIACIONES MIEMBROS DE FETAVE

 <p>AEAVE EUSKADI Enrique Hernández Presidente C/ Zubeldi, 29 Bajo 48008 - Galdakao (Bizkaia) Asociación Empresaria de Agencias de Viajes de Euzkadi Tel: 946 961 027 / e.hernandez@epalnavoia.com</p>	 <p>Asociación Agencias de Viajes de Baleares</p>	 <p>Asociación Agencias de Viajes de Galicia</p>
 <p>Asociación de Agencias de Viajes Navarra</p>	 <p>aeavi Asociación de Empresas de Agencias de Viajes Castilla y León</p>	 <p>AETAV Asociación de Empresas de Turismo y Agencia de Viajes de Andalucía</p>
 <p>Asociación de Agencias de Viajes de Aragón</p>	 <p>ASAECAT Asociación de Agencias de Viajes Catalanas</p>	 <p>aemav asociación empresarial madrileña de agencias de viajes</p>
 <p>Asociación de Agencias de Viajes de Extremadura</p>	 <p>ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE Asturias</p>	 <p>aenavit ASOCIACIÓN EMPRESARIAL NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO</p>

PATROCINADOR PRINCIPAL



AYUNTAMIENTO DE LEÓN

Cámara
León

OTROS PATROCINADORES

 <p>Junta de Castilla y León</p>		
 <p>es vida CASTILLA Y LEÓN</p>		 <p>reinventando / los seguros</p>
 <p>massphoning all your people at once</p>		

Notas de prensa

- **31-10-18.** El boom turístico de León pone de manifiesto la importancia estratégica del turismo de interior
- **07-11-18.** La digitalización del turismo de interior y la paquetización de sus recursos turísticos, claves para asegurar el crecimiento turístico de España
- **08-11-18.** Para las asociaciones de consumidores, la transposición de la Ley de Viajes Combinados, puede generar un coste extra que afectará al precio que termina pagando el consumidor



3ª CONFERENCIA DE PRESIDENTES DE ASOCIACIONES TERRITORIALES DE FETAVE

*Casa de Carnicerías
Plaza San Martín, 11 - León
7 y 8 de noviembre de 2018*



FETAVE organiza su III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de AA.VV. el 7 y 8 de noviembre en León

El boom turístico de León pone de manifiesto la importancia estratégica del turismo de interior

Agencias de viajes y asociaciones de consumidores debatirán juntas sobre la Ley de viajes combinados

Madrid 31 de octubre de 2018. La próxima semana, Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE), organizará los días 7 y 8 de noviembre en León, la III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de AA.VV.

Continuando con la apuesta de FETAVE por promover y reivindicar las potencialidades del **Turismo de Interior como herramienta para diversificar y desestacionalizar el turismo en España**, la celebración de la III Conferencia de Presidentes en León, pretende poner en valor la importancia de esta ciudad como destino de interior emergente y coincidiendo con el año de celebración de la Capitalidad Gastronómica de España.

La designación de León como Capital Española de la Gastronomía 2018, se enmarca en el proyecto liderado por el Ayuntamiento de León con el apoyo de la junta de Castilla y León, la Diputación y la Cámara de Comercio de León, y la Asociación de hostelería de León, y que ha permitido activar la campaña de marketing turístico más importante en torno a los atractivos turísticos de León tanto a nivel de gastronomía, como de patrimonio cultural, entorno natural e historia, todo ello en un destino urbano pero sin masificación, y que puede **servir de ejemplo de cómo gestionar de forma equilibrada los atractivos y potencialidades de los destinos urbanos y su oferta de ocio y comercial con los valores del turismo de interior.**

En definitiva. León puede presumir de ser, en estos momentos, una JOYA POR DESCUBRIR potenciada por la llegada del AVE y la celebración de la Capital Española de la Gastronomía.

Buena muestra de todo lo anterior son los buenos datos que arrojan las últimas cifras turísticas de la ciudad ya que, por ejemplo, registró un mes de agosto con un 10,26% más de viajeros y un incremento del 2,25% en pernoctaciones, destacando el turistas extranjeros, que creció un 44,45% en número de visitantes y cerca del 52% en el número de pernoctaciones con respecto al mismo mes del año anterior. Es llamativo también, que la capitalidad gastronómica de León ya sobrepasa los 10 M€ de retorno económico.

CONTENIDOS Y MESAS DEBATE

Respecto al contenido técnico y sectorial de la Conferencia de Presidentes, la reunión de León dedicará su primera jornada a **analizar la situación de “León como caso de éxito del turismo de interior”** y durante la segunda jornada, tendrá lugar una mesa redonda abierta a la prensa especializada y local que permitirá **abordar la tramitación de la nueva LEY DE VIAJES COMBINADOS** en el Parlamento español, y en la que participarán, por primera vez en un mismo foro, los representantes de las agencias de viajes, las asociaciones de consumidores y de las aseguradoras.

César Gutiérrez, Presidente de FETAVE, Vicente Inglada, representante de la Confederación de Asociaciones de usuarios y consumidores mediterráneos CAUCE, y Adrián Borrego, Responsable de Servicios Jurídicos de FETAVE, entre otros, participarán en una mesa redonda que permitirá **debatir en profundidad las implicaciones de la nueva Ley de viajes combinados, y muy especialmente, de la garantía solidaria en el mercado turístico español, contando con el punto de vista de los consumidores y de las aseguradoras.**

Paralelamente, durante la conferencia, tendrá lugar una sesión dedicada a la transformación digital de la comercialización turística y las agencias de viaje y para realizar un balance de la campaña “Viaja informado, Viaja seguro”, en la que FETAVE colaboró junto con el Ministerio de Asuntos Exteriores en su difusión de los importantes mensajes de esta acción informativa.

Programa de la III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de

FETAVE: http://www.fetave.es/publico/conferencia/conferencia_presidentes_2018.shtm

Con la colaboración de:



Gabinete de prensa FETAVE - Comunicación Estratégica: Jesús Martínez

Tel. 667456989 – 606983633 - jmartinez@comunicacionestrategica.es



FETAVE inaugura su III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales en León

La digitalización del turismo de interior y la paquetización de sus recursos turísticos, claves para asegurar el crecimiento turístico de España

El alcalde de León junto con el presidente de FETAVE, inauguran la conferencia sectorial de las AA.VV. de España

León, 7 de noviembre de 2018. Esta tarde, va a tener lugar el acto de inauguración de la **III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de FETAVE**, que anualmente reúne a los principales líderes empresariales del sector de las agencias de viaje del estado español.

El acto inaugural va a contar con la participación del Alcalde de León, **D. Antonio Silván**, el Presidente de FETAVE, **D. César Gutiérrez Calvo**, **D. Antonio Nieto Magro**, Subdirector Gral. de Cooperación y Competitividad Turística de la Secretaría de Estado de turismo, el Director General de Turismo de Castilla y León, **D. Javier Ramírez Utrilla**, el Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de León, **D. Francisco Rodríguez García**, lo que pone de relieve el interés de esta reunión sectorial, y la importancia que tiene la edición de este año para la ciudad de León coincidiendo con su capitalidad gastronómica.

Tras el acto inaugural, la primera sesión de la conferencia de este año va a dedicarse a **León como caso de éxito de turismo de interior** en la cual se hará balance de evolución cuantitativa y cualitativa del turismo en la ciudad y de su creciente atractivo turístico.

En este contexto, la primera mesa redonda de expertos analizará el impacto de la celebración de la Capitalidad Española de la Gastronomía de León durante 2018 y que a través del mensaje central de la campaña LEÓN MANJAR DE REYES, ha permitido establecer sinergias y explotar turísticamente el calendario de eventos que se desarrollan anualmente, potenciando su dimensión gastronómica y cultural.

Eventos como el Festival Internacional León Vive la Magia, el Festival Internacional de Órgano o el Purple Weekend han visto crecer su impacto y proyección, beneficiados por la celebración de la capital gastronómica que ha provocado también, la celebración y expansión de múltiples eventos y jornadas gastronómicas como el Homenaje al vino de la DO de León, el Concurso Nacional de Torrijas, la Feria de Productos de la Biosfera, el Concurso regional de coctelería o el Buscasetas. Eventos y celebraciones que hayan generado un retorno de más de 10.000.000 € para la ciudad de León.

Una vez analizado el caso de León, la conferencia pretende abordar los claves para la promoción y dinamización del turismo de interior y que en el caso de León simultánea su condición de destino turístico de interior con su carácter urbano como capital de provincia.

El debate sobre el turismo de interior en España tiene una importancia trascendental en estos momentos en los que se viene debatiendo sobre cuál es la capacidad de acogida que tiene España para evitar la masificación turística.

En este sentido, **la dinamización del turismo de interior, y su capacidad para desestacionalizar y diversificar la actividad turística** en España, tiene un **papel fundamental e imprescindible para mantener el crecimiento turístico de forma sostenible**.

Pero para alcanzar este objetivo, el turismo de interior debe de abordar los grandes **retos** y sus **asignaturas pendientes** que dificultan su desarrollo:

- La **conectividad y la digitalización** de los destinos de interior en condiciones equiparables al turismo de sol y playa.
- La **paquetización y comercialización de las experiencias turísticas** de interior.
- La **mejora de las condiciones de accesibilidad** a los espacios naturales.
- La **homologación de la señalización** y categorización de los recursos turísticos de interior

En definitiva, si tenemos en cuenta que la superficie de los espacios naturales protegidos en España ocupa el doble que el territorio litoral (79.050 km²), estaremos en condiciones de afirmar que **la capacidad de crecimiento turístico en España no conoce sus límites todavía pero para ello hay que descubrir la joya turística del interior en nuestro país**.



Gabinete de prensa FETAVER - Comunicación Estratégica: Jesús Martínez

Tel. 667456989 – 606983633 - martinez@comunicacionestrategica.es



La Secretaría de Estado de Turismo, junto con la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE) y la Unión de Consumidores, participan en una mesa redonda para analizar la Ley de viajes combinados

Para las asociaciones de consumidores, la transposición de la Ley de Viajes Combinados, puede generar un coste extra que afectará al precio que termina pagando el consumidor

Las asociaciones de consumidores manifiestan su preocupación por la garantía solidaria por no suponer ninguna garantía extra para el consumidor

El presidente de FETAVE hizo balance de las reuniones mantenidas con los partidos políticos para intervenir en la tramitación de la transposición en el Parlamento

León, 8 de noviembre de 2018. Hoy, ha tenido lugar la segunda jornada de la III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de AA.VV. de FETAVE, que está teniendo lugar en la Casa de Carnicerías de León, y en cuyo marco, se ha realizado una mesa redonda sobre la **NUEVA LEY DE VIAJES COMBINADOS**.

La organización de esta sesión dentro de la Conferencia de FETAVE, obedece a la importancia que la transposición de la Directiva de viajes combinados, está teniendo para el sector de las AA.VV.

Por primera vez, se han reunido para debatir sobre la Ley de viajes combinados, la Secretaría de Estado de Turismo representada por **Antonio Nieto**, el sector de las AA.VV., representado por **César Gutiérrez**, Presidente de FETAVE, las asociaciones de consumidores representadas por **Vicente Inglada**, Secretario General de la Unión de Consumidores y representante de la Confederación de Asociaciones de Usuarios y Consumidores Mediterráneos (CAUCE), **Manuel Sos**, Director de Pipeline Software, empresa especializada en servicios tecnológicos para agencias, y **Adrián Borrego**, responsable de los servicios jurídicos de FETAVE.

En este contexto, **la importancia de reunir en una mesa a los consumidores con las AA.VV. y la administración turística, ha permitido contar con una nueva visión acerca de la importante transposición de la Directiva** que pretende regular el mercado turístico y las garantías a los consumidores.

Por otra parte, César Gutiérrez, presidente de FETAVE, ha destacado la importancia y trascendencia que tiene la Directiva de cada a **homogenizar el mercado de la comercialización turística**, y que permite poner en valor que **son las AA.VV. las que aportan una mayor garantía para los consumidores y un servicio de calidad**.

Respecto al debate sobre el conflicto de la **GARANTÍA SOLIDARIA**, los problemas de sobrecoste que FETAVE viene denunciando durante los últimos meses, hacen especialmente interesante la aportación del representante de las asociaciones de consumidores.

Tras la exposición de Antonio Nieto y de César Gutiérrez, la intervención del Secretario General de la Unión de Consumidores y representante de CAUCE, resultó de gran interés al aportar el punto de vista, cada vez más extendido, entre las asociaciones de consumidores.

"La directiva de la UE es positiva porque asegura la transparencia total del proceso de comercialización y la calidad del producto turístico. No obstante, **Directivas y transposiciones excesivamente proteccionistas, terminan perjudicando al consumidor**", manifestó Vicente Inglada. Añadió además, "me preocupa la garantía Solidaria porque si tenemos en cuenta que la Directiva establece claramente la GARANTIA ILIMITADA del ORGANIZADOR, **la redacción de la transposición española de la Directiva, genera un gasto innecesario** y que perjudica al minorista sin que suponga una garantía extra para el consumidor y que, provoca un coste añadido **que afecta al precio y a la calidad final del producto que adquiere el consumidor**".

En definitiva, para Inglada, determinadas modificaciones legislativas las termina pagando el consumidor y ofreció su colaboración al colectivo de las AA.VV. para explicar estas cuestiones a los partidos políticos.

La celebración de estas mesas redondas, se enmarcan dentro de la campaña informativa y de debate técnico sobre la transposición española de la Directiva de servicios que se está tramitando en estos momentos en el Parlamento.



Gabinete de prensa FETAVE - Comunicación Estratégica: Jesús Martínez

Tel. 667456989 – 606983633 - jmartinez@comunicacionestrategica.es



3ª CONFERENCIA DE PRESIDENTES DE ASOCIACIONES TERRITORIALES DE FETAVE

*Casa de Carnicerías
Plaza San Martín, 11 - León
7 y 8 de noviembre de 2018*

Apariciones en medios





<https://www.facebook.com/la8leon/videos/2221683071387696/>





TURISMO



FETAVE CELEBRA EN LEÓN LA III CONFERENCIA DE AGENCIAS DE VIAJES

La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE) celebró los días 7 y 8 de noviembre en León la III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes (AA.VV.). Fetave apuesta por promover y reivindicar las potencialidades del turismo de interior como herramienta para diversificar y desestacionalizar el turismo en España. De este modo, con la celebración de la III Conferencia de Presidentes en León, pretende poner en valor la importancia de esta ciudad como destino de interior emergente.

Diario de León

Las agencias de viaje analizan el éxito de León como destino

DL | REDACCIÓN

■ El alcalde inaugura esta tarde, a las 17.00 horas en la Casa de las Carnicerías, la Conferencia de Presidentes de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viaje Españolas (Fetave). Durante la sesión de trabajo programada para hoy, los asistentes abordarán el ejemplo de León como caso de éxito: las potencialidades del turismo urbano de interior para la sostenibilidad turística de España y para ampliar la dimensión receptiva de las agencias de viaje.

También bucearán en el análisis de León, capital española de la gastronómica 2018, oportunidad para la promoción de las experiencias turísticas de interior, y el turismo de interior como herramienta para la diversificación y desestacionalización del destino turístico español, así como la importancia de la gastronomía, naturaleza y el patrimonio cultural como atractivo turístico para captar visitantes.



León alberga la tercera conferencia de Fetave

La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) ha organizado la III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes. El evento, ha tenido lugar en León los días 7 y 8 de noviembre, y ha promovido y reivindicado el potencial del Turismo de interior como herramienta para diversificar y desestacionalizar.

León será sede de la conferencia de asociaciones de agencias de viaje españolas

DL | LEÓN

■ La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) celebra los días 7 y 8 de noviembre en León la III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viaje.

Así se mantiene la apuesta de Fetave por promover y reivindicar las potencialidades del Turismo de Interior como herramienta para diversificar y desestacionalizar el turismo en España, la celebración de la III Conferencia de Presidentes en León pretende poner en valor la importancia de esta ciudad como destino de interior emergente y coincidiendo con el año de celebración de la Capitalidad Gastronómica de España.

La designación de León como Capital Española de la Gastronomía 2018 se enmarca en el proyecto liderado por el Ayuntamiento de la ciudad, con el apoyo de la junta de Castilla y León, la Diputación y la Cámara de Comercio de León, y la Asociación de hostelería de León, y que ha permitido activar la campaña de marketing turístico más importante en torno a los atractivos turísticos de León tanto a nivel de gastronomía, como de patrimonio cultural, entorno natural e historia, todo ello en un destino urbano pero sin masificación, y que puede servir de ejemplo de cómo gestionar de forma equilibrada los atractivos y potencialidades de los destinos urbanos y su oferta de ocio y comercial con los valores del turismo de interior. Según los organizadores, León puede presumir de ser una «joya por descubrir» potenciada por el AVE y la gastronomía.

León acoge el 7 y 8 la III Conferencia de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes

:: L.N.C.

LEÓN. La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) organizará en León los días 7 y 8 la III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes. Continuando con la apuesta de Fetave por promover y reivindicar las potencialidades del Turismo de Interior como herramienta para diversificar y desestacionalizar el turismo en España, la celebración de la III Conferencia de Presidentes en León pretende poner en valor la importancia de esta ciudad como destino de interior emergente, coincidiendo con el año de celebración de la Capitalidad Gastronómica de España.

Según apuntaron desde la organización, la designación de León como Capital Española de la Gastronomía 2018 ha permitido activar la campaña de marketing turístico más importante en torno a los atractivos turísticos de León tanto a nivel de gastronomía como de patrimonio cultural, entorno natural e historia, todo ello en un destino urbano pero sin masificación, y que puede servir de ejemplo de cómo gestionar de forma equilibrada los atractivos y potencialidades de los destinos urbanos y su oferta de ocio y comercial con los valores del turismo de interior. Fetave aseguró que «buena muestra de todo lo anterior» son los buenos datos que arrojan las últimas cifras turísticas de la ciudad ya que, por ejemplo, registró un mes de agosto con un 10,26 por ciento más de viajeros y un incremento del 2,25 por ciento en pernoctaciones, destacando el turistas extranjeros, que creció un 44,45 por ciento en número de visitantes y cerca del 52% en el número de pernoctaciones con respecto al mismo mes del año anterior.



Los participantes en la conferencia, junto al alcalde. JESÚS F. SALVADORES

Las agencias de viaje urgen la digitalización del turismo de interior para crecer más

DL | REDACCIÓN

■ La digitalización del turismo de interior y la y la paquetización de sus recursos son «claves» para asegurar el crecimiento del sector en España, según se puso de manifiesto en la apertura de la conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viaje.

El alcalde de León, Antonio

Silván, presidió la inauguración junto al el máximo responsable de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave), César Gutiérrez, en la Casa Carnicerías.

Tras el acto inaugural, la primera sesión de la conferencia de este año se dedicó a León como caso de éxito de turismo de in-

terior, en la cual se hizo balance de evolución cuantitativa y cualitativa del turismo en la ciudad y de su creciente atractivo.

En este contexto, la primera mesa redonda de expertos analizó el impacto de la celebración de la marca 'León, capital española de la gastronomía' durante 2018 y que a través del mensaje central de la campaña 'León, Manjar de Reyes', ha permitido establecer sinergias

Apuestas paralelas

Crear paquetes es clave también para asegurar el fortalecimiento del sector en la provincia y en el país

y explotar turísticamente el calendario de eventos que se desarrollan anualmente, potenciando su dimensión gastronómica y cultural.

Así, se constató que eventos como el Festival Internacional León Vive la Magia, el Festival Internacional de Órgano o el Purple Weekend han visto crecer su impacto y proyección, beneficiados por la celebración de la capital gastronómica que ha provocado también la celebración y expansión de múltiples eventos.



III Conferencia de presidentes de Agencias de Viajes

La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave), organizará en León los días 7 y 8 de noviembre, la III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes.

Continuando con la apuesta de Fetave por promover y reivindicar las potencialidades del Turismo de Interior como herramienta para diversificar y desestacionalizar el turismo en España, la celebración de la III Conferencia de Presidentes en León pretende poner en valor la importancia de esta ciudad como destino de interior emergente.

Las agencias abordan la ley nueva de viajes combinados

DL | REDACCIÓN

■ En la segunda jornada de la Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de Agencias de viaje de Fetave, la nueva Ley de Viajes Combinados protagonizó el debate. Su importancia para el sector se centra en la transposición de la directiva de viajes combinados. Por primera vez, el colectivo se reunió para debatir sobre la Ley de Viajes Combinados con las administraciones implicadas y los consumidores. La reunión permitió contar con una nueva visión sobre la importancia de esta transposición que pretende regular el mercado turístico y las garantías a los consumidores.

Por otra parte, César Gutiérrez, presidente de Fetave, ha destacó la importancia y trascendencia que tiene la directiva para homogenizar el mer-

cado de la comercialización turística, y que permite poner en valor el hecho de que son las agencias de viaje las que aportan una mayor garantía para los consumidores y un servicio de calidad.

Respecto al debate sobre el conflicto de la garantía solidaria, los problemas de sobrecoste que Fetave denuncia durante los últimos meses, hicieron especialmente interesante la aportación del representante de las asociaciones de consumidores.

Tras la exposición de Antonio Nieto y de César Gutiérrez, la intervención del secretario general de la Unión de Consumidores y representante de Cauce, resultó «de gran interés al aportar el punto de vista, cada vez más extendido, entre las asociaciones de consumidores sobre el asunto».



← NEXOTUR

Fetave insiste en los perjuicios de la garantía solidaria

Ha sido uno de los temas centrales de su Conferencia de Presidentes de Asociaciones de Agencias

NEXOTUR | Lunes 12 de Noviembre de 2018, 00:00h



La transposición de la Directiva de Viajes Combinados ha sido el tema estrella de la [III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes](#), evento organizado en León por la [Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas \(Fetave\)](#). Durante las jornadas se ha dedicado especial relevancia al **impacto que supone la exigencia de una garantía solidaria** a las empresas del Sector, tal y como viene denunciando la Federación.



Participantes en la mesa redonda sobre la nueva Directiva de Viajes Combinados.

Transposiciones 'excesivamente proteccionistas, terminan perjudicando al consumidor'

Al respecto, el secretario general de la Unión de Consumidores y representante de la Confederación de Asociaciones de Usuarios y Consumidores Mediterráneos (CAUCE), Vicente Inglada, advierte que, aunque [la directiva de la Unión Europea "es positiva porque asegura la transparencia total"](#), transposiciones "excesivamente proteccionistas, terminan perjudicando al consumidor".

"Me preocupa la garantía solidaria porque si tenemos en cuenta que la Directiva establece claramente la **garantía ilimitada del organizador**, la transposición española genera **un gasto innecesario y que perjudica al minorista** sin que suponga una garantía extra para el consumidor, lo que provoca un coste añadido que afecta al precio y a la calidad final del producto que adquiere el consumidor", sostiene.

En definitiva, para Inglada, determinadas modificaciones legislativas **las termina pagando el consumidor**. Por todo ello, ofrece a Fetave su colaboración con el colectivo de agencias para explicar estas cuestiones a los partidos políticos.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.

* Introduce tu e-mail *

OK

PERSONAJE DEL DÍA

Ramón Aragonés



NH Hotel Group ha presentado sus resultados en los nueve primeros meses de 2018, que dan continuidad a la buena evolución de la compañía

Agencias y TTOO

La Ley de Viajes Combinados puede generar un coste extra a los consumidores, según Fetave

Vicente Inglada asegura que la Directiva es positiva porque "asegura la transparencia total del proceso de comercialización"

Publicada 12/11/2018 8:59 horas - Actualizada 12/11/2018 9:28 horas



Participantes de la mesa redonda sobre la Ley de Viajes Combinados.

La III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territorial de Agencias de Viajes de Fetave que se ha celebrado en León la semana pasada ha analizado los sobrecostes que tendrá para el consumidor la transposición de la Directiva de Viajes Combinados.

Durante la jornada se debatió sobre el conflicto de la garantía solidaria y los problemas de sobrecoste que Fetave ha estado denunciando durante los últimos meses.

A este respecto, el secretario general de la Unión de Consumidores y representante de la Confederación de Asociaciones de Usuarios y Consumidores Mediterráneos (Cauce), Vicente Inglada afirmó que "la Directiva de la UE es positiva porque asegura la transparencia total del proceso de comercialización y la calidad del producto turístico. No obstante, Directivas y transposiciones excesivamente proteccionistas, terminan perjudicando al consumidor".



Último comentario

Carlos
17/11/2018 11:47 horas

La plataforma de viajes sorpresa WowTrip aterriza en Austria
Buenas tardes Mi nombre es Carlos Blanco Ceo de TheWonderTrip, agencia de...

Top noticias

+ Leídas + Comentadas + Twitter

1. Más del 50% de los jóvenes españoles practica el 'bleisure' en los viajes de negocios

Gaceta del Turismo

Diario digital del Turismo el Transporte y los Negocios

César Gutiérrez Calvo
Presidente de

FETAVE

“Hay que activar el debate sobre las comisiones de los viajes del Imserso para las AA.VV.”



Con una fuerte implicación en el mundo del asociacionismo empresarial, César Gutiérrez Calvo combina la presidencia de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE), con la presidencia de la Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viajes (AEMAV).

Recientemente nombrado representante de la CEOE en el Consejo Español de Turismo (CONESTUR) es además miembro del Consejo de Turismo y del Consejo de Transporte de la CEOE y Vicepresidente de la Unión Empresarial por la Promoción Turística de Madrid, también es representante de las agencias de viajes en el Comité Madrileño de Transporte por Carretera (CTMC).

En entrevista a Gaceta del Turismo, César Gutiérrez detalla los retos a los que se enfrenta el sector de las agencias de viajes y defiende sus argumentos a favor de la correcta ordenación de la normativa del sector”.



¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta el sector español de las agencias de viajes a corto y largo plazo?

Son muchos los retos a los que se enfrenta el sector, pero actualmente para FETAVE, uno de los principales, es la transposición de la Directiva 2302/2015 que debería responder a la necesidad de armonizar el marco de garantías existentes en toda la Unión Europea creando un mercado único y común para el conjunto de operadores del sector turístico en la UE.

En este sentido, la transposición de la Directiva, debería permitir establecer las mismas garantías para la comercialización de productos turísticos a todos los organizadores de viajes con independencia de que utilicen un canal de ventas online u offline.

Asimismo, la transposición de la Directiva, debe significar un cambio profundo y revolucionario del mercado turístico cuyas reglas y garantías deberán cumplir en igualdad de condiciones, todos los operadores turísticos como puedan ser empresas de alquiler de coches, hoteles, compañías aéreas (en las que tendrá un especial impacto) y plataformas tecnológicas de intermediación, y que hasta ahora venían utilizando la venta cruzada de productos asociados a la compra de billetes aéreos o cualquier otro, para incorporar la venta de productos y servicios complementarios (vinculados), y que a partir de ahora estarán sometidos a los mismos avales y garantías que las A.A.VV.

¿Qué acciones se han acometido desde FETAVE en relación a la transposición de la Directiva Europea de Viajes Combinados?

Desde FETAVE, hemos establecido contactos regulares y diversos encuentros con la Secretaría de Estado de Turismo, el Consejo de los consumidores, con los partidos políticos y las asociaciones de consumidores, para analizar y abordar las implicaciones de la transposición de la Directiva europea a la legislación española y en concreto,

“Si la Ley de Viajes Combinados termina exigiendo la garantía solidaria resultarán perjudicados tanto las agencias de viaje como los consumidores a consecuencia del incremento de los costes de los viajes, sin que se consigan mayores garantías para los viajeros”

la figura de la garantía solidaria incluida en La Ley de viajes combinados.

La garantía solidaria, heredada de una normativa obsoleta, consiste en que el organizador del viaje y el minorista comercializador suscriban seguros diferentes para cubrir una misma incidencia, lo que no supondrá una mayor protección para el viajero dado que las compensaciones o indemnizaciones por el eventual incumplimiento, será una sola por muchos aseguramientos que lo cubran.

Pero que no suponga ningún beneficio para el viajero, no quiere decir que no tenga costes adicionales al tener que afrontar dos pólizas, costes que acabarán repercutiendo en los precios del viaje y por tanto, sobre los viajeros sin ningún beneficio para ellos.

Los estudios de la Comisión Europea recogidos en la memoria del proyecto de ley que traspone la Directiva UE 2302/2015, señalan una estimación de coste administrativo para el organizador de los viajes de entre 7,5€ y 9,5€ por viaje para dar cumplimiento a los requerimientos de garantías de la Directiva, aparte de un coste de unos 3€ por viaje del aseguramiento.

Si estos costes se multiplican por dos, al exigírselos también a las agencias minoristas, se va a producir un sobre coste anual de unos 165 millones de euros sin ningún beneficio para los viajeros.

En el marco de la celebración de la III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de A.A.VV. de FETAVE se contó con la representación de las propias Asociaciones de consumidores y de la Secretaría de Estado de Turismo para analizar estos temas.

En este contexto, la importancia de reunir en una mesa a los consumidores con las AA.VV. y la administración turística, permitió contar con una nueva visión acerca de la importante transposición de la Directiva que regulará el mercado turístico y las garantías a los consumidores.

Quiero recordar aquí la importante intervención de Vicente Inglada, Secretario General de la Unión de Consumidores, que vino a recordar que con frecuencia, el excesivo proteccionismo de las transposiciones de las directivas europeas, terminan perjudicando al consumidor.

Tal y como debatimos conjuntamente, la garantía solidaria, sería un claro ejemplo de este tipo de intervenciones garantistas, que solo perjudican a los consumidores y a las pymes.

Además, mostraron su preocupación por la garantía solidaria porque entendiendo que la Directiva establece claramente la garantía ilimitada del organizador, la redacción de la transposición española, genera un gasto innecesario y que perjudica al minorista sin que suponga una garantía extra para el viajero provocando un coste añadido que afecta al precio y a la calidad final del producto que adquiere el consumidor.

Recientemente FETAVE abrió el debate sobre las comisiones de los viajes del IMSERSO, ¿cuál es su posición al respecto?

El pasado 2 de octubre, FETAVE, se pronunció con claridad sobre la necesidad de revisar el impacto de la Ley de viajes combinados en los viajes del IMSERSO. Pero más allá de esta reflexión, lo que para el sector de las AA.VV. es imprescindible, es incrementar las comisiones actuales para la comercialización de estos viajes.

Históricamente, las AA.VV. vienen reclamando una revisión de las comisiones predeterminadas en el pliego de condiciones de estos viajes que han quedado completamente desfasadas de la realidad del mercado y no generan ningún tipo de motivación para la gestión profesional de estos viajes de enorme interés social.

En esta época de cambios y transformaciones ¿a qué otros retos se enfrenta el sector, además de los legislativos o normativos?

El mercado turístico necesita una regulación urgente de las plataformas de la mal llamada economía colaborativa, ya que las agencias de viajes necesitamos seguridad jurídica a la hora de contratar a nuestros proveedores.

Tenemos por delante otros retos importantísimos que abordar como la necesidad de incorporar la modernización y reconversión de nuestras agencias de viajes a la Agenda Digital, aprendiendo a utilizar y canalizar el "BIG DATA" a las estrategias de crecimiento y expansión de las agencias.

La transformación paulatina de las agencias de viajes tradicionales, hacia la especialización en destinos y en segmentos de mercado, para convertirnos en asesores o consultores de viajes es otro gran reto. Y, por supuesto, la apuesta por el receptivo y la creación de producto propio.

2018 ¿ha sido un buen año turístico para las agencias de viajes? ¿Qué tipo de viajes han sido los más contratados por el turista español? ¿Hay algún cambio de tendencia en nuestra demanda? ¿Qué expectativas tiene el sector para 2019?

2018 va a ser un buen año para las agencias de viajes, mantenemos un 3% de crecimiento hasta finales de septiembre y lo más probable, es que este año acabe en positivo.

En el año 2019 creemos que mercado experimentará una leve ralentización, pero esperamos que siga creciendo.

El aumento de la demanda de viajes se prolongará a corto plazo debido, entre otras cosas, a que los hogares siguen incrementando su gasto y al propio crecimiento del turismo a nivel mundial.

En cuanto a la demanda, si bien el destino sol y playa hasta ahora se lleva el mayor porcentaje de visitas en nuestro país, el turismo nacional demanda con fuerza el denominado turismo de interior, y esperamos que de aquí a un futuro próximo se convierta en el complemento perfecto al turismo de playa.

Para ello necesitaremos un compromiso por parte de las administraciones públicas de apoyo y promoción a los destinos de interior.

¿Cuáles son los principales objetivos en los que quiere centrar su gestión al frente de FETAVE?

Contribuir a la regeneración del asociacionismo en nuestro sector impulsando de forma muy activa la participación de las agencias y apostando por un nuevo modelo de gestión cercano, técnico y profesional, y cuya principal prioridad debe ser la defensa de los intereses de las agencias de viajes.

La junta directiva de Fetave está formada en su totalidad por personas en acti-

vo que desarrollan su actividad en el sector intentando potenciar la entrada de gente joven.

Otro de mis principales objetivos, es la creación de un Comité estratégico, formado por los presidentes de los grupos de gestión y corporaciones globales que integran FETAVE para tratar temas de actualidad del sector y planificar la estrategia anual.

Para FETAVE, es una auténtica prioridad la presencia y participación de las agencias de viajes en el debate político, mediático e institucional sobre la actividad turística de nuestro país, reivindicando el protagonismo que deben tener.

Somos las agencias, las verdaderas expertas y especialistas en la configuración y comercialización del producto turístico, los creadores de "experiencias turísticas" y debemos participar en el diseño tanto de las políticas turísticas como de la planificación de las campañas promocionales de los distintos destinos del Estado.

¿Cuáles son las principales demandas del sector de las agencias de viajes?

La lucha contra el intrusismo y la competencia desleal es una de las grandes preocupaciones de las agencias de viajes, sobre todo en momentos como el actual donde tenemos que aumentar nuestras garantías y avales para poder ejercer nuestra actividad. Sin embargo, confiamos que la entrada en vigor de la nueva directiva va a aclarar la situación actual de comercialización combatiendo contra la competencia desleal que se produce en la actualidad.

¿Cómo valora su reciente nombramiento como representante de CEOE en el Consejo del Turismo Español (CONESTUR)?

Agradezco sinceramente a la CEOE que me ha designado como representante en el Consejo de Turismo Español que viene a reconocer el papel de las agencias de viajes en el debate para el impulso y mejora de la actividad turística en España y también un reconocimiento a un asociacionismo muy comprometido en la defensa de los intereses de las pymes.

FETAVE insiste en los perjuicios de la garantía solidaria

<http://www.nexotur.com/noticia/99914/fetave-insiste-en-los-perjuicios-de-la-garantia-solidaria.html>

La Ley de Viajes Combinados puede generar un coste extra a los consumidores, según FETAVE

<http://www.agenttravel.es/noticia-032258-La-Ley-de-Viajes-Combinados-puede-generar-un-coste-extra-a-los-consumidores-segun-Fetave.html>

Las agencias abordan la ley nueva de viajes combinados

http://www.diariodeleon.es/noticias/leon/agencias-abordan-ley-nueva-viajes-combinados_1290883.html

Las agencias de viajes piden digitalizar el turismo de interior

https://www.hosteltur.com/109683_las-agencias-de-viajes-urgen-la-digitalizacion-del-turismo-de-interior.html

FETAVE reúne a consumidores, agencias y administración turística para analizar la ley de viajes combinados

<http://www.gacetadelturismo.com/fetave-reune-a-consumidores-con-agencias-de-viajes-y-la-administracion-turistica-para-analizar-la-ley-de-viajes-combinados/>

La Ley de Viajes Combinados puede generar un coste extra al precio que paga el consumidor

<http://www.ahoraleon.com/la-transposicion-la-ley-viajes-combinados-puede-generar-coste-extra-al-precio-paga-consumidor/>

Las agencias de viaje urgen la digitalización del turismo de interior para crecer más

http://www.diariodeleon.es/noticias/leon/agencias-viaje-urgen-digitalizacion-turismo-interior-crecer-mas_1290596.html

La patronal de las agencias de viaje ve en León un caso de éxito por haber creado reclamos

<https://www.leonoticias.com/leon/patronal-agencias-viaje-20181107180126-nt.html>

Las agencias de viajes urgen la digitalización del turismo de interior

http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20181107/agencias-viajes-urgen-digitalizacion-3941594_age.html

<https://www.lavanguardia.com/vida/20181107/452792360632/las-agencias-de-viajes-urgen-la-digitalizacion-del-turismo-de-interior.html>

FETAVE inaugura su III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales en León

<http://www.ahoraleon.com/fetave-inaugura-iii-conferencia-presidentes-asociaciones-territoriales-leon/>

FETAVE: “la digitalización del turismo de interior y la paquetización de sus recursos es clave”

<http://www.gacetadelturismo.com/fetave-senala-como-clave-la-digitalizacion-del-turismo-de-interior-y-la-paquetizacion-de-sus-recursos/>

FETAVE organiza en León su III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales

<https://m.europapress.es/turismo/agencias-ttoo/noticia-fetave-organiza-leon-iii-conferencia-presidentes-asociaciones-territoriales-20181107103509.html>

Las agencias de viaje analizan el éxito de León como destino

http://www.diariodeleon.es/noticias/leon/agencias-viaje-analizan-exito-leon-destino_1290301.html

León es el “caso de éxito del turismo de interior”

<https://www.noticiascyl.com/leon/sociedad-leon/2018/11/06/leon-es-el-caso-de-exito-del-turismo-de-interior/>

León alberga la tercera conferencia de FETAVE

<http://www.nexotur.com/noticia/99839/leon-alberga-la-tercera-conferencia-de-fetave.html>

FETAVE organiza su III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de AA.VV.

<http://www.gacetadelturismo.com/fetave-organiza-su-iii-conferencia-de-presidentes-de-asociaciones-territoriales-de-aa-vv/>

El 'boom' turístico de León pone de manifiesto la importancia estratégica del turismo de interior

<https://www.europapress.es/turismo/agencias-ttoo/noticia-boom-turistico-leon-pone-manifiesto-importancia-estrategica-turismo-interior-20181105165620.html>

León acogerá la próxima semana la III Conferencia de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes

<http://www.icalnews.com/Mostrar.cfm/noticias/l/leon/acogera/proxima/semana/iii/conferencia/presidentes/asociaciones/agencias/viajes/439376>

III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes el 7 y 8 de noviembre en León

<http://www.periodicoelbuscador.com/iii-conferencia-presidentes-asociaciones-territoriales-agencias-viajes-7-8-noviembre-leon>

León será sede de la conferencia de asociaciones de agencias de viaje españolas

http://www.diariodeleon.es/noticias/leon/leon-sera-sede-conferencia-asociaciones-agencias-viaje-espanolas_1289331.html

León acogerá la próxima semana la Conferencia de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes

<https://www.ileon.com/actualidad/091196/leon-acogera-la-proxima-semana-la-conferencia-de-presidentes-de-asociaciones-de-agencias-de-viajes>

León acogerá la próxima semana la III Conferencia de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes

http://www.diariodeleon.es/noticias/leon/leon-acogera-proxima-semana-iii-conferencia-presidentes-asociaciones-agencias-viajes_1289158.html

León acogerá la próxima semana la III Conferencia de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes

<https://www.leonoticias.com/leon/leon-acogera-proxima-20181102193610-nt.html>

León acoge la próxima semana la III Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes

<https://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-leon-acoge-proxima-semana-iii-conferencia-presidentes-asociaciones-territoriales-agencias-viajes-20181102170438.html>

<https://www.20minutos.es/noticia/3481535/0/leon-acoge-proxima-semana-iii-conferencia-presidentes-asociaciones-territoriales-agencias-viajes/>

<http://www.gentedigital.es/leon/noticia/2507187/leon-acoge-la-proxima-semana-la-iii-conferencia-de-presidentes-de-asociaciones-territoriales-de-agencias-de-viajes/>

<https://www.lavanguardia.com/local/castilla-leon/20181102/452688739400/leon-acoge-la-proxima-semana-la-iii-conferencia-de-presidentes-de-asociaciones-territoriales-de-agencias-de-viajes.html>

Las agencias de viajes ven en el boom turístico de León la importancia de una estrategia de turismo de interior

<https://www.leonoticias.com/leon/agencias-viajes-boom-20181031185211-nt.html>

El boom turístico de León pone de manifiesto la importancia estratégica del turismo de interior

https://digitaldeleon.com/principal/2018/11/01/el-boom-turistico-de-leon-pone-de-manifiesto-la-importancia-del-turismo-de-interior_54702

III Conferencia FETAVE de presidentes de Asociaciones Territoriales de AA.VV

http://www.expreso.info/noticias/agencias/66088_iii_conferencia_fetave_de_presidentes_de_asociaciones_territoriales_de_aavv

El boom turístico de León muestra la importancia estratégica del turismo de interior

https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/016710_el-boom-turistico-de-leon-muestra-la-importancia-estrategica-del-turismo-de-interior.html

Fotogaleria Gaceta 3:

<http://www.gacetadelturismo.com/3a-conferencia-de-presidentes-de-fetave/>