Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas

Memoria - 2ª Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales

Málaga, 15-17 de Noviembre de 2017

COMUNICACIÓN / NOTAS DE PRENSA

FETAVE organiza su segunda Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales del 15 al 17 de noviembre en la Costa del Sol

La provincia de Málaga es el mejor caso de éxito de diversificación del producto turístico

La Conferencia anual de FETAVE abordará los principales retos a los que se enfrenta el futuro del turismo y la necesidad de diversificar y hacer sostenible los productos y los destinos turísticos de España

La aprobación en el último Consejo de Ministros del anteproyecto de Ley de Viajes Combinados, protagonizará los debates de la conferencia de FETAVE

Madrid, 10 de noviembre de 2017. La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes de España, **FETAVE**, organizará los próximos 15, 16 y 17 de noviembre en el Hotel Vincci Selección Posada Del Patio de Málaga, su **segunda Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales** con la colaboración de Turismo Costa del Sol.

En el marco del complejo debate que durante la última campaña turística de verano ha tenido lugar en España sobre la sostenibilidad de los destinos vacacionales y sus problemas de congestión, **la elección de la provincia de Málaga para organizar esta reunión empresarial, tiene un valor especial**.

El ejemplo de Málaga, permite poner en valor uno de los casos de éxito más importante del estado español por su valentía a la hora de **actualizar el modelo turístico de sol y playa tradicional, apostando decididamente por la diversificación de su oferta y el turismo de interior**. Con una **novedosa planificación estratégica y un diseño de un plan de marketing turístico** dirigido a la promoción de nuevos productos y experiencias, que multipliquen la capacidad de acogida de la provincia andaluza, y potencien, en definitiva, la sostenibilidad de la actividad turística.

No es extraño que Málaga tenga tanto éxito. Los encantos naturales de la provincia, la singularidad de sus pueblos, el Caminito del Rey, la Gran Senda de Málaga y la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio de la Humanidad, han disparado el interés por conocer el interior de Málaga.

Y las cifras lo avalan. Entre enero y agosto, el número de viajeros hospedados en alojamientos del interior de la provincia de Málaga se ha incrementado en un 39% respecto al mismo periodo del año pasado; mientras que las pernoctaciones han aumentado un 50% respecto a las registradas en los ocho primeros meses de 2016.

En lo que va de año han visitado este enclave natural 245.000 personas y, desde su reapertura a finales de marzo de 2015, alrededor de 800.000 visitantes han conocido el Caminito del Rey.

Junto con el análisis sobre la importancia turística de turismo de interior del *incoming* y la especialización de las agencias de viajes, la Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de FETAVE, pretende analizar los principales temas de actualidad, y los retos y amenazas que determinan el futuro del sector de las AA.VV. en España.

El estudio del anteproyecto de Ley de Viajes Combinados, y las nuevas exigencias de avales y garantías a las agencias, el problema de la regulación en la intermediación y la crisis de la implantación del NDC en la comercialización de los viajes aéreos, o el conflicto de la anarquía turística y la turismofobia que han tenido protagonismo el último verano, son algunos de los retos que se analizarán durante la Conferencia de FETAVE.

De acuerdo con el modelo asociativo de FETAVE, que pretende responder al modelo territorial del Estado español, asistirán a la Conferencia representantes de las 17 comunidades autónomas, los principales grupos de gestión del sector de las AA.VV, y grandes empresas como Halcón Viajes, Viajes Ecuador etc., integradas en Globalia.

****

2ª Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de FETAVE
15, 16 y 17 de noviembre de 2017
Hotel Vincci Selección Posada Del Patio, Málaga

****

Gabinete de prensa FETAVE:
Comunicación Estratégica - Tel. 667456989 – 606983633
jmartinez@comunicacionestrategica.es

Mañana comienza en Málaga la 2ª Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de FETAVE

Las agencias de viaje reclaman soluciones para los retos del turismo español

El debate sobre Ley de Viajes combinados, la crisis de las NDC y el conflicto independentista marcan la Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de las AA.VV. españolas.

Madrid, 14 de noviembre de 2017. La **2ª Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de FETAVE** tendrá lugar en Málaga del 15 al de 17 de noviembre, y se celebra en un momento en el que el sector se enfrenta a una encrucijada de oportunidades y amenazas que deben marcar el calendario y las prioridades de actuación del asociacionismo en el sector de las agencias de viajes.

La conferencia de FETAVE tiene lugar tras un **verano de cifras récord** pero marcado por el d**ebate sobre la turismofobia y la presión de las viviendas de uso turístico** sobre los residentes de los destinos, y conmocionado por los **trágicos atentados de Cataluña** y la **crisis del independentismo**.

Durante la conferencia, se debatirá también la **crisis de la intermediación del mercado turístico** asociada a la competencia desleal provocada por la **economía digital** o la irrupción de **los nuevos sistemas de distribución como el NDC** que amenaza con colapsar la comercialización de los productos turísticos.

Asimismo, se abordará la reciente aprobación del **Anteproyecto de Ley de modificación de la Ley de Consumidores y Usuarios** que debe regular los viajes combinados, que debería marcar un antes y un después en la regulación de las garantías de contratación de los servicios turísticos, pero que genera gran preocupación en el sector por la opacidad e improvisación de su tramitación. Con este debate, las AA.VV. esperan reclamar a los partidos políticos su compromiso con la defensa del sector turístico español como primera industria de nuestro país.

Se trata se trata de amenazas y conflictos ante los que el asociacionismo debe responder de manera contundente con alternativas y propuestas, y con capacidad de movilización de las pymes y turoperadores del turismo.

Frente a este escenario tan preocupante, **las AA.VV. deben de responder con la confianza de ser los motores de la principal industria económica nacional**, en tanto que creadores del producto turístico y responsables de su comercialización a nivel mundial.

Un liderazgo que debe estar permanentemente sometido a la revisión de un modelo de negocio de éxito basado en su ***expertise*** y en la **progresiva especialización de su oferta de servicios**.

Un proceso basado en la excelencia, en la mejora de la cualificación y en la innovación tecnológica constante, ha permitido neutralizar la euforia inicial de las plataformas tecnológicas una vez han aparecido los primeros problemas y debilidades de la comercialización online, sus estafas e incidencias, volviendo la mirada sobre las **ventajas y fortalezas de un modelo mixto basado en la atención presencial y personalizada** pero especialista en la utilización de las herramientas de la comercialización digital.

En este contexto, FETAVE ha hecho de la **defensa del turismo de interior**, del *incoming* y de la capacidad para crear productos turísticos basados en la demanda de experiencias singulares, su principal prioridad entendiendo que es el turismo interior el que diversifica y potencia el atractivo turístico español y, al mismo tiempo, multiplica nuestra capacidad de acogida sin comprometer su sostenibilidad.

****

En relación con lo anterior, acompañando a este comunicado adjuntamos el programa de la 2ª Conferencia de Presidentes que detalla el contenido de todas las mesas redondas ponencias y conferencias.

Teniendo en cuenta la trascendencia de todos los temas abordados en la Conferencia, FETAVE quiere trasladar su disposición a los medios de comunicación, para comentar las principales conclusiones que se vayan produciendo a lo largo de las jornadas.

****

2ª Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de FETAVE

15, 16 y 17 de noviembre de 2017

Hotel Vincci Selección Posada Del Patio, Málaga

****

Gabinete de prensa FETAVE:
Comunicación Estratégica - Tel. 667456989 – 606983633
jmartinez@comunicacionestrategica.es

La Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de FETAVE que se celebra en Málaga, aborda la crisis del NDC en las AA.VV.

La nueva estrategia de comercialización impulsada por IATA, amenaza el mercado de las líneas aéreas

FETAVE reclama la suspensión del nuevo NDC de AIG hasta que se resuelvan los problemas de funcionamiento de la herramienta tecnológica

Málaga, 16 de noviembre de 2017. En el marco de la 2ª Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de FETAVE, **la crisis sobre el NDC** está protagonizando el debate de los expertos y representantes de las asociaciones sectoriales.

Para el sector, la deriva de esta **crisis sobre la intermediación**, iniciada por Lufthansa en 2016 que ahora reproduce IAG, y que el año que viene amenaza con extender Air France, **puede poner en peligro la estabilidad en el mercado de la comercialización de los billetes aéreos**.

Para los participantes en la Conferencia de Málaga, el NDC (new distribution capablity) no es en sí mismo una amenaza al tratarse simplemente de un lenguaje XML con nuevas prestaciones tecnológicas, lo que preocupa al sector de las AA.VV., es la estrategia que **parece impulsar IATA** aplicando **una nueva política comercial de las líneas aéreas omnicanal, y en el que primen los canales propios de comercialización con el objetivo de evitar costes y eliminar a los intermediarios**.

Asimismo, detrás de la imposición de nuevos recargos que penalizan la utilización de los sistemas GDS, parece estar librándose la **batalla por el control de la información: el B*ig Data*** de todo el proceso de intermediación y de los hábitos de consumo del usuario de las líneas aéreas.

Más allá de la conveniencia e idoneidad de esta estrategia comercial, los asistentes a la Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de FETAVE, creen necesario poner de manifiesto la improvisación, el agravio comparativo, y la ruptura de las más elementales reglas del mercado en el tratamiento diferenciado de los distintos operadores de todo el sector de la touroperación.

El portal por venta de billetes con soporte NDC implementado en el mercado español es improvisado, y no está pensado para la venta profesional indirecta. En particular, la herramienta desarrollada por IAG, y que entró en funcionamiento el pasado 1 de noviembre es deficiente, ya que sólo permite vender una parte muy pequeña de los vuelos ofertados por la aerolínea, improvisada (no permite aplicar todas las tarifas, ni los descuentos de residente, ni grupos, ni touroperación, ni

acuerdos, etc.), y no está pensada para una venta profesional al obligar a recoger datos como dirección postal, mail, sexo, fecha exacta de nacimiento que no son obligatorios de acuerdo con las reglas IATA, ni sirve para aplicar las tarifas de vuelo y ralentizan el proceso de venta, lo que impide que tenga un funcionamiento operativo y eficaz.

En definitiva en estos momentos de lo que se trata es de **saber si la utilización del NDC va a ser abierta y transparente** a agencias y empresas tecnológicas **para mejorar la prestación de los servicios** en la intermediación**, o si lo que se va a imponer es el modelo de Lufthansa** cuyo canal NDC ha sido utilizado por la compañía aérea para redirigir las ventas a su canal web atacando la intermediación y el canal de las AA.VV.

Por todo lo anterior, y como balance del debate planteado en la 2ª Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales, **FETAVE reclama la suspensión del nuevo NDC y que se aplace su implantación** hasta que se garantice el correcto funcionamiento de la herramienta tecnológica, se produzca una justificación objetiva de la aplicación de los recargos en función de las ventajas que pueda ofrecer, y que se garantice la aplicación de los mismos en igualdad de condiciones para todos los operadores del sector.

****

2ª Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de FETAVE
15, 16 y 17 de noviembre de 2017
Hotel Vincci Selección Posada Del Patio, Málaga

****

Gabinete de prensa FETAVE:
Comunicación Estratégica - Tel. 667456989 – 606983633
jmartinez@comunicacionestrategica.es

La conferencia de FETAVE hace balance de la crisis independentista y de su impacto sobre la actividad turística

LAS AA.VV. REIVINDICAN CATALUÑA COMO UNO DE LOS MEJORES DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO

Es la primera vez que dos meses después de empezar a comercializarse los viajes del IMSERSO, siguen quedando plazas disponibles y sólo en Cataluña

Málaga, 17 de noviembre 2017. En el marco de la 2ª Conferencia de Presidentes de Asociaciones territoriales de FETAVE, la organización sectorial ha querido abordar la crisis independentista y hacer balance a partir de los últimos datos sobre comercialización del programa turístico del IMSERSO.

El 30 de septiembre pasado, FETAVE lanzó la primera voz de alarma, en el sector de las AA.VV., justo antes de la triste jornada del 1 de octubre, sobre el impacto negativo de la crisis independentista en la actividad turística de Cataluña.

Desde la prudencia y la sensatez, pero como sociedad civil responsable FETAVE, a nivel estatal y ASACAT en Cataluña, pusieron encima de la mesa el debate sobre el **impacto negativo que la inestabilidad de Cataluña provocaba en la elección de los destinos turísticos**.

Aunque no todos lo quisieron ver así en esos momentos el turismo, la llamada industria de la felicidad, reclama entornos estables, seguros y confortables, alejados de imágenes conflictivas que generan desazón y preocupación.

Desde aquel 30 de septiembre y a lo largo del último mes y medio, los datos negativos sobre la crítica evolución de la imagen y el turismo en Cataluña, no han hecho más que confirmar nuestros peores presagios.

A pesar de todo lo anterior para Nuria Martínez, presidenta de ASACAT, la Asociación Catalana de Agencias de Viajes, ***"ha llegado el momento de dar la vuelta a la situación, dejar atrás la crisis gravísima que hemos atravesado y ponernos a trabajar para recuperar el turismo y dar estabilidad, confianza y seguridad a la imagen de Cataluña en España y el mundo entero"***.

De hecho, para los expertos del turismo, y especialmente para las agencias de viaje reunidas en la 2ª Conferencia estatal de FETAVE, **el turismo debe ser una oportunidad para superar esta crisis** y no sólo por razones puramente de interés económico, sino por aprovechar la importancia que tienen el turismo y los viajes como la actividad económica y social más inclusiva.

En efecto, para los catalanes es un orgullo ser una potencia turística nacional e internacional y es una auténtica ventaja para afrontar y superar la crisis actual por la imagen que transmite de la sociedad catalana como ejemplo de destino y cultura acogedora y cosmopolita, encantada de abrirse el mundo y de recibir e integrar a todos aquellos que la visitan.

Por desgracia, no podemos decir que el impacto de la crisis sobre el turismo que hemos vivido, ya esté superado, ni siquiera podemos decir que hayamos empezado a remontar la crisis. Por ejemplo, en 39 años de historia del programa del **Imserso**, creado en 1978, es la **primera vez que dos meses después de iniciarse su comercialización, siguen quedando plazas, todas ellas en Cataluña, dónde apenas se han comercializado un 20% de las plazas existentes**.

Pero estas malas noticias no nos van a hacer desfallecer, de hecho este es el momento en el que queremos anunciar nuestro firme compromiso con Cataluña y su turismo. Por su capacidad de acogida y su riqueza vital y patrimonial, y para llamar la atención del conjunto de la sociedad de que **Cataluña sigue siendo uno de los mejores destinos turísticos del mundo**.

Nuria Martínez, Presidenta de ASACAT, durante su intervención en la 2ª Conferencia de Presidentes de Asociaciones territoriales de FETAVE

Portavoces:

- Nuria Martínez, Presidenta de ASACAT, tfno.: 626 475 326
- Vicente Pizcueta, Director de Comunicación, tfno.: 606 983 633

****

Gabinete de prensa FETAVE:
Comunicación Estratégica - Tel. 667456989 – 606983633
jmartinez@comunicacionestrategica.es

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

11/11/2017

La Opinión de Málaga

Tirada: 4.293 Categoría: Andalucía
Difusión: 2.959 Edición:
Audiencia: 8.877 Página: 4

AREA (cm2): 323,8 OCUPACIÓN: 30,3% V.PUB.: 1.078 € www.puntonews.com

Agencias de viaje ponen a Málaga como «caso de éxito» en España

▶ La Federación de Asociaciones de Agencias de Viajes organizará los próximos 15, 16 y 17 de noviembre en Málaga su Conferencia de Presidentes

Turistas británicos junto a la Catedral. ARCINIEGA

LA OPINIÓN MÁLAGA
▶ @opiniondemalaga

■ La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes de España (Fetave) organizará los próximos 15, 16 y 17 de noviembre en la capital malagueña su segunda Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales con la colaboración de Turismo Costa del Sol; un encuentro que analizará la evolución de Málaga como «caso de éxito» por la diversificación de su oferta turística.

Así, en el marco del complejo debate que durante la última campaña turística de verano ha tenido lugar en España sobre la sostenibilidad de los destinos vacacionales y sus problemas de congestión, la elección de Málaga para organizar esta reunión empresarial, tiene un valor especial.

La provincia de Málaga ha tenido «valentía» a la hora de actualizar el modelo turístico de sol y playa tradicional, «apostando decididamente por la diversificación de su oferta y el turismo de interior», apuntaron en un comunicado.

Desde la Federación resaltaron igualmente la planificación estratégica y el diseño de un plan de marketing turístico dirigido a la promoción de nuevos productos y experiencias, que multipliquen la capacidad de acogida de la provincia andaluza, y potencien, en definitiva, la sostenibilidad de la actividad turística.

Entre los encantos naturales de la provincia, enumeran la singularidad de sus pueblos, el Caminito del Rey, la Gran Senda de Málaga y la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio de la Humanidad, entre otros. Estos atractivos han incrementado el número de visitantes en la provincia así como los viajeros hospedados en el interior.

En el congreso de Fetave, que tendrá lugar en el hotel Vincci Posada del Patio de Málaga capital, se analizará la importancia del turismo de interior y la especialización de las agencias de viajes, además de los principales temas de actualidad, y los retos y amenazas que determinan el futuro del sector de las agencias de viajes en España.

El estudio del anteproyecto de Ley de Viajes Combinados, y las nuevas exigencias de avales y garantías a las agencias, el problema de la regulación en la intermediación y la crisis de la implantación del NDC en la comercialización de los viajes aéreos y la denominada turismofobia son otros asuntos que se abordarán en este encuentro nacional.

11/11/2017

SUR

Tirada: 23.953 Categoría: Andalucía
Difusión: 18.694 Edición: Marbella-Estepona
Audiencia: 56.082 Página: 16

AREA (cm2): 266,2 OCUPACIÓN: 25,5% V.PUB.: 1.779 € www.puntonews.com

Agencias ponen a Málaga como «caso de éxito» por la diversificación de su oferta

Organizan su congreso en la capital para analizar temas de actualidad y los retos y amenazas del sector

:: SUR

MÁLAGA. La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes de España (Fetave) organizará los próximos 15, 16 y 17 de noviembre en la capital malagueña su segunda Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales con la colaboración de Turismo Costa del Sol; un encuentro que analizará la evolución de Málaga como «caso de éxito» por la diversificación de su oferta turística.

Así, en el marco del complejo debate que durante la última campaña turística de verano ha tenido lugar en España sobre la sostenibilidad de los destinos vacacionales y sus problemas de congestión, la elección de Málaga para organizar esta reunión empresarial, tiene un valor especial.

Destacaron en un comunicado que la provincia de Málaga ha tenido «valentía» a la hora de actualizar el modelo turístico de sol y playa tradicional, «apostando decididamente por la diversificación de su oferta y el turismo de interior».

Desde la Federación resaltaron la planificación estratégica y el diseño de un plan de marketing turístico dirigido a la promoción de nuevos productos y experiencias, que multipliquen la capacidad de acogida de la provincia andaluza, y potencien, en definitiva, la sostenibilidad de la actividad turística.

En el encuentro también se estudiará la importancia del turismo de interior

Atractivos de la provincia

Enumeraron encantos naturales de la provincia, la singularidad de sus pueblos, el Caminito del Rey, la Gran Senda de Málaga y la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio de la Humanidad, entre otros. Estos atractivos han incrementado el número de visitantes en la provincia así como los viajeros hospedados en el interior.

En el congreso de Fetave, que tendrá lugar en el hotel Vincci Posada del Patio de Málaga capital, se analizará la importancia del turismo de interior y la especialización de las agencias de viajes, además de los principales temas de actualidad, y los retos y amenazas que determinan el futuro del sector de las agencias de viajes en España.

El estudio del anteproyecto de Ley de Viajes Combinados, y las nuevas exigencias de avales y garantías a las agencias, el problema de la regulación en la intermediación y la crisis de la implantación del NDC en la comercialización de los viajes aéreos, así como la denominada turismofobia son otros asuntos que se abordarán en este encuentro nacional.

De acuerdo con el modelo asociativo de Fetave, que pretende responder al modelo territorial del Estado español, asistirán a la Conferencia representantes de las 17 comunidades autónomas, los principales grupos de gestión del sector de las agencias de viajes y grandes empresas como Halcón Viajes, Viajes Ecuador etcétera, integradas en Globalia.

17/11/2017

SUR

Tirada: 23.953 Categoría: Andalucía
Difusión: 18.694 Edición:
Audiencia: 56.082 Página: 18

AREA (cm2): 495,2 OCUPACIÓN: 47,4% V.PUB.: 2.704 € www.puntonews.com

Agencias ponen como ejemplo a seguir el modelo de diversificación de la Costa del Sol

En la conferencia nacional de Fetave se insistió en que la referencia de Málaga es un reto para crecer de forma sostenible con nuevos productos

PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

MÁLAGA. Las agencias de viajes están en pleno proceso de transformación, en una evolución constante para no perder el ritmo de cambios que imponen las nuevas tecnologías y las exigencias del viajero. En un entorno de fuerte crecimiento y ante problemas de saturación, en la segunda conferencia de presidentes de asociaciones de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) pusieron como ejemplo a seguir para crecer de forma sostenible el modelo de la Costa del Sol de diversificar la oferta y crear nuevos productos turísticos que dinamizan zonas menos concurridas. El presidente de Fetave, César Gutiérrez, explicó a este periódico, en un receso de una intensa jornada de trabajo que reúne en la capital malagueña a una treintena de profesionales del sector, que «el trabajo realizado en el destino malagueño es una referencia y un reto para que el resto de zonas turísticas sigan esta senda. Es el mejor caso de éxito. Tanto que hemos planteado repetir la cita anual aquí el próximo año o al siguiente como espaldarazo a una gestión que permite crear nuevas experiencias y repartir la riqueza. Las agencias necesitamos de estos nuevos productos que no son tan habituales para mejorar la comercialización».

En este sentido, destacó cómo la Costa, siendo un destino claro de sol y playa, ha sabido sacar partido, con nuevos reclamos como el Caminito del Rey, a la oferta de interior. «El ejemplo de Málaga, permite poner en valor uno de los casos de éxito más importante del Estado español por su valentía a la hora de actualizar el modelo turístico de sol y playa tradicional, apostando decididamente por la diversificación de su oferta y el turismo de interior. Con una novedosa planificación estratégica y un diseño de un plan de marketing turístico dirigido a la promoción de nuevos productos y experiencias, que multipliquen la capacidad de acogida de la provincia andaluza, y potencien, en definitiva, la sostenibilidad de la actividad turística. No es extraño que Málaga tenga tanto éxito. Los encantos naturales de la provincia, la singularidad de sus pueblos, el Caminito del Rey, la Gran Senda de Málaga y la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio de la Humanidad, han disparado el interés por conocer el interior de Málaga», precisó. Una referencia que basó en datos estadísticos como que entre enero y agosto, el número de viajeros hospedados en alojamientos del interior de la provincia de Málaga se ha incrementado en un 39% respecto al mismo periodo del año pasado, mientras que las pernoctaciones han aumentado un 50% respecto a las registradas en los ocho primeros meses de 2016.

En la jornada de ayer, los profesionales que asisten a esta cita anual pidieron la suspensión del nuevo NDC (New Distribution Capablity), impulsado por la IATA y que es visto como una amenaza para el mercado de las líneas aéreas. En este sentido, instaron a que se aplace su implantación «hasta que se garantice el correcto funcionamiento de la herramienta tecnológica, se produzca una justificación objetiva de la aplicación de los recargos en función de las ventajas que pueda ofrecer, y que se garantice la aplicación de los mismos en igualdad de condiciones para todos los operadores del sector». El tema que mayor debate generó fue la nueva normativa de viajes combinados a la que hoy presentarán un escrito de alegaciones al Gobierno, centradas, sobre todo, en el asunto del sistemas de garantías.

En este evento también se puso el foco en el impacto de la crisis de Cataluña. Gutiérrez dijo que esta situación no ha repercutido aún fuera de esta Comunidad, en la que en octubre han bajado las ventas entre un 15 y un 20%. De ahí, que apostó por moderar el optimismo sobre el crecimiento global del 5% de la facturación hasta el pasado agosto.

Málaga acoge la segunda conferencia de presidentes de asociaciones de Fetave. :: SUR

epmalaga.es | europa press

Agencias de viaje ponen a Málaga como "caso de éxito" en España por la diversificación de su oferta turística

Publicado 10/11/2017 11:50:25 CET

La Fetave organiza este mes su congreso en la capital donde analizarán temas de actualidad y retos y amenazas del sector

MÁLAGA, 10 Nov. (EUROPA PRESS) -

La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes de España (Fetave) organizará los próximos 15, 16 y 17 de noviembre en la capital malagueña su segunda Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales con la colaboración de Turismo Costa del Sol; un encuentro que analizará la evolución de Málaga como "caso de éxito" por la diversificación de su oferta turística.

Así, en el marco del complejo debate que durante la última campaña turística de verano ha tenido lugar en España sobre la sostenibilidad de los destinos vacacionales y sus problemas de congestión, la elección de la provincia de Málaga para organizar esta reunión empresarial, tiene un valor especial.

Han destacado en un comunicado que la provincia de Málaga ha tenido "valentía" a la hora de actualizar el modelo turístico de sol y playa tradicional, "apostando decididamente por la diversificación de su oferta y el turismo de interior".

Desde la Federación han resaltado la planificación estratégica y el diseño de un plan de marketing turístico dirigido a la promoción de nuevos productos y experiencias, que multipliquen la capacidad de acogida de la provincia andaluza, y potencien, en definitiva, la sostenibilidad de la actividad turística.

Han enumerado encantos naturales de la provincia, la singularidad de sus pueblos, el Caminito del Rey, la Gran Senda de Málaga y la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio de la Humanidad, entre otros. Estos atractivos han incrementado el número de visitantes en la provincia así como los viajeros hospedados en el interior.

En el congreso de Fetave, que tendrá lugar en el hotel Vincci Posada del Patio de Málaga capital, se analizará la importancia del turismo de interior y la especialización de las agencias de viajes, además de los principales temas de actualidad, y los retos y amenazas que determinan el futuro del sector de las agencias de viajes en España.

El estudio del anteproyecto de Ley de Viajes Combinados, y las nuevas exigencias de avales y garantías a las agencias, el problema de la regulación en la intermediación y la crisis de la implantación del NDC en la comercialización de los viajes aéreos y la denominada turismofobia son otros asuntos que se abordarán en este encuentro nacional.

De acuerdo con el modelo asociativo de Fetave, que pretende responder al modelo territorial del Estado español, asistirán a la Conferencia representantes de las 17 comunidades autónomas, los principales grupos de gestión del sector de las agencias de viajes y grandes empresas como Halcón Viajes, Viajes Ecuador etcétera, integradas en Globalia.

Málaga ofrecido por
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
málaga.es diputación
Colegio de Abogados de Málaga
COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
2.000€
de ahorro te abrirán las puertas de nuestros Seminuevos.
del 10 al 20 de noviembre.
¡Descúbrelo!
Consulta condiciones en la web
DasWeltAuto.
Últimas noticias / Andalucía »
- Susana Díaz respalda la ITI para la provincia de Jaén y el PSOE valora el anuncio de forma positiva
- PP-A: Susana Díaz ha realizado un "mal discurso" que "demuestra que no tiene ilusión por Andalucía"
- El Puerto de Huelva genera un Valor Añadido Bruto de 1.574 millones y más de 19.600 empleos en 2016
AEG
Descubre un cuidado sin precedentes con las lavadoras y secadoras AEG

http://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-agencias-viaje-ponen-malaga-caso-exito-espana-diversificacion-oferta-turistica-20171110115025.html

http://www.gentedigital.es/malaga/noticia/2265547/turismo--agencias-de-viaje-ponen-a-malaga-como-caso-de-exito-en-espana-por-la-diversificacion-de-su-oferta/

http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20171110/432762874982/turismo--agencias-de-viaje-ponen-a-malaga-como-caso-de-exito-en-espana-por-la-diversificacion-de-su-oferta.html

http://www.20minutos.es/noticia/3183241/0/turismo-agencias-viaje-ponen-malaga-como-caso-exito-espana-por-diversificacion-su-oferta/

http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8735314/11/17/Turismo-Agencias-de-viaje-ponen-a-Malaga-como-caso-de-exito-en-Espana-por-la-diversificacion-de-su-oferta.html

http://www.lanogalera.com.es/?p=41501

Las agencias de viaje señalan a la Costa del Sol como "caso de éxito" en diversificación turística

http://www.latribunahoy.com/_n1035186_las-agencias-de-viaje-senalan-a-la-costa-del-sol-como-caso-de-exi.html

Un organismo nacional califica la Costa del Sol como "éxito de diversificación turística"

http://www.diariomalagadigital.es/Noticias/informacion/organismo-costa-sol-diversificacion-turistica

Agencias ponen a Málaga como «caso de éxito» por la diversificación de su oferta

http://www.diariosur.es/turismo/agencias-ponen-malaga-20171111002952-ntvo.html

Agencias de viaje ponen a Málaga como "caso de éxito" en España

http://www.laopiniondemalaga.es/turismo/2017/11/11/agencias-viaje-ponen-malaga-caso/967206.html

La provincia de Málaga, ejemplo en España por la diversificación de su oferta

http://www.andalucia-unica.com/actualidad/articulo/la-provincia-de-malaga-ejemplo-en-espana-por-la-diversificacion-de-su-oferta

La Costa del Sol exhibe el Caminito del Rey como "caso de éxito" en la gestión turística sostenible

http://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-costa-sol-exhibe-caminito-rey-caso-exito-gestion-turistica-sostenible-20171116155756.html

http://www.gentedigital.es/malaga/noticia/2270108/turismo--la-costa-del-sol-exhibe-el-caminito-del-rey-como-caso-de-exito-en-la-gestion-turistica-sostenible/

http://www.20minutos.es/noticia/3188883/0/turismo-costa-sol-exhibe-caminito-rey-como-caso-exito-gestion-turistica-sostenible/

http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20171116/432926887080/turismo--la-costa-del-sol-exhibe-el-caminito-del-rey-como-caso-de-exito-en-la-gestion-turistica-sostenible.html

http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8749450/11/17/Turismo-La-Costa-del-Sol-exhibe-el-Caminito-del-Rey-como-caso-de-exito-en-la-gestion-turistica-sostenible.html

Exhiben el Caminito del Rey como caso de éxito en el papel del turismo de interior

http://ivecinos.es/noticias/exhiben-el-caminito-del-rey-como-caso-de-exito-en-el-papel-del-turismo-de-interior.html

El Caminito del Rey, un gran ejemplo de buena gestión turística para la Costa del Sol
http://www.elmundo.es/andalucia/2017/11/16/5a0de51222601ddb798b466c.html

La Costa del Sol exhibe el Caminito del Rey como caso de éxito en el papel del turismo de interior como agente de sostenibilidad
http://www.malaga.es/comunicacion/2746/com1_md3_cd-34047/costa-exhibe-caminito-como-caso-exito-papel-turismo-interior-como-agente-sostenibilidad

DIARIO DIGITAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

MÁLAGA DIGITAL

Tu información, la de todos

Un organismo nacional califica la Costa del Sol como "éxito de diversificación turística"

Caminito del Rey |

Málaga Digital | Provincia

La Costa del Sol es "el mejor caso de éxito de diversificación del producto turístico". así califican desde FETAVE (Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viaje Españolas) al destino para avalar la celebración, del 15 al 17 de noviembre, de la segunda edición de su Conferencia Estatal de Asociaciones Territoriales, que tendrá lugar en Málaga.

La cita, en la que colabora Turismo Costa del Sol, tendrá lugar en Málaga para ser expuesta como ejemplo de "uno de los casos de éxito más importante del estado español por su valentía a la hora de actualizar el modelo turístico de sol y playa tradicional, apostando decididamente por la diversificación de su oferta y el turismo de interior", expresa la entidad en su comunicado.

La Costa del Sol, pues, se erige como ejemplo gracias a su "novedosa planificación estratégica y un diseño de un plan de marketing turístico dirigido a la promoción de nuevos productos y experiencias, que multiplican la capacidad de acogida de la provincia andaluza, y potencian, en definitiva, la sostenibilidad de la actividad turística".

Según expresan desde FETAVE, "no es extraño que Málaga tenga tanto éxito: los encantos naturales de la provincia, la singularidad de sus pueblos, el Caminito del Rey, la Gran Senda de Málaga y la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio de la Humanidad, han disparado el interés por conocer el interior de Málaga, y las cifras lo avalan".

Y es que, entre enero y agosto, el número de viajeros hospedados en alojamientos del interior de la provincia de Málaga se ha incrementado en un 39% respecto al mismo periodo del año pasado; mientras que las pernoctaciones han aumentado un 50% respecto a las registradas en los ocho primeros meses de 2016.

Sobre el Caminito del Rey, en lo que va de año han visitado este enclave natural 245.000 personas y, desde su reapertura a finales de marzo de 2015, alrededor de 800.000 visitantes han pasado por él.

Retos de futuro en el turismo

Ante dicho éxito en la gestión turística del destino Costa del Sol, la elección de la provincia de Málaga cobra especial significación en el marco del complejo debate que durante la última campaña turística de verano ha tenido lugar en España sobre la sostenibilidad de los destinos vacacionales y sus problemas de congestión.

La Conferencia anual de FETAVE abordará los principales retos a los que se enfrenta el futuro del turismo y la necesidad de diversificar y hacer sostenible los productos y los destinos turísticos de España. Todo ello, junto al análisis sobre la importancia turística de turismo de interior, del incoming y la especialización de las agencias de viajes.

El estudio del anteproyecto de Ley de Viajes Combinados y las nuevas exigencias de avales y garantías a las agencias; el problema de la regulación en la intermediación y la crisis de la implantación del NDC en la comercialización de los viajes aéreos, o el conflicto de la anarquía turística y la turismofobia que han tenido protagonismo el último verano, son algunos de los retos que se analizarán durante la Conferencia de FETAVE.

De acuerdo con el modelo asociativo de FETAVE, que pretende responder al modelo territorial del Estado español, asistirán a la Conferencia representantes de las 17 comunidades autónomas, los principales grupos de gestión del sector de las agencias de viaje, y grandes empresas como Halcón Viajes o Viajes Ecuador, integradas en Globalia.

http://www.diariomalagadigital.es/Noticias/informacion/organismo-costa-sol-diversificacion-turistica

Sur Marbella-Estepona (ES) - Pág. 18 17/11/2017

Leer más

Agencias ponen como ejemplo a seguir el modelo de diversificación de la Costa del

agencias ponen como ejemplo a seguir el modelo de diversificacion de la costa del s en la conferencia nacional de fetave se insistio en que la referencia de malaga es un reto para crecer de forma sostenible con nuevos productos malaga las agencias de viajes estan en pleno proceso de transformacion en una evolucion constante para no perder el ritmo de cambios que imponen las nuevas tecnologias y las exigencias del viajero en un entorno de fuerte

Sur Malaga (ES) - Pág. 18 17/11/2017

Leer más

Agencias ponen como ejemplo a seguir el modelo de diversificación de la Costa del

agencias ponen como ejemplo a seguir el modelo de diversificacion de la costa del s en la conferencia nacional de fetave se insistio en que la referencia de malaga es un reto para crecer de forma sostenible con nuevos productos malaga las agencias de viajes estan en pleno proceso de transformacion en una evolucion constante para no perder el ritmo de cambios que imponen las nuevas tecnologias y las exigencias del viajero en un entorno de fuerte

Cinco Días (ES) - Pág. 22 17/11/2017

Leer más

noticias de un vistazo

patronal logistica uno las agencias de viajes piden la suspension del ndc de iag por deficiente ocio la federacion empresarial de asociaciones territoriales de agencias de viajes espanolas fetave reclamo ayer la suspension del nuevo ndc de iberia y british airways hasta que se resuelvan los problemas de su funcionamiento iberia y ba integradas en iag empezaron a cobrar el 1 de noviembre un suplemento de 9 5 euros por la compra de billetes a traves de

Sur Marbella-Estepona (ES) - Pág. 18 16/11/2017

Leer más

Las agencias de viajes debaten los retos y amenazas del sector

las agencias de viajes debaten los retos y amenazas del sector sur malaga las agencias de viajes d e b a t e n desde h o y los retos y las amenazas del sector en la conferencia anual de la federacion empresarial de asociaciones territoriales de agencias de viajes espanolas fetave que se inauguro e n la tarde de ayer en el hotel vincci posada del patio en esta cita se analizara tambien el impacto sobre el turismo del conflicto independentista en

Sur Malaga (ES) - Pág. 18 16/11/2017

Leer más

Las agencias de viajes debaten los retos y amenazas del sector

las agencias de viajes debaten los retos y amenazas del sector bucion como el ndc asi como la modificacion de la ley que regula los viajes combinados son algunos de los asuntos que se abordaran en el encuentro el presidente de fetave cesar gutierrez y el director gerente de turismo costa del sol arturo bernal abrieron esta reunion que hoy abordara el futuro de las agencias de viajes y se analizara sur el reto de la innovacion la formamalaga las

La Opinión de Malaga (ES) - Pág. 6 15/11/2017

Leer más

Agencias de viajes debatirán sobre los retos y amenazas del sector

agencias de viajes debatiran sobre los retos y amenazas del sector efe malaga la federacion empresarial de asociaciones territoriales de agencias de viajes espanolas fetave celebra desde hoy y hasta el proximo viernes en malaga la segunda conferencia de presidentes en la que se debatira sobre los retos y amenazas del sector tras un verano de cifras record para el turismo el impacto sobre el turismo del conflicto independentista en cataluna la

La Opinión de Malaga (ES) - Pág. 4 11/11/2017

Leer más

Agencias de viaje ponen a Málaga como «caso de éxito» en España

agencias de viaje ponen a malaga como caso de exito en espana la federacion de asociaciones de agencias de viajes organizara los proximos 15 16 y 17 de noviembre en malaga su conferencia de presidentes la opinion malaga @opiniondemalaga la federacion empresarial de asociaciones territoriales de agencias de viajes de espana fetave organizara los proximos y de noviembre en la capital malaguena su segunda conferencia de presidentes de asociaciones

Sur Marbella-Estepona (ES) - Pág. 16 11/11/2017

Leer más

Agencias ponen a Málaga como «caso de éxito» por la diversificación de su oferta

la provincia asi como los viajeros hospedados en el interior en el congreso de fetave que tendra lugar en el hotel vincci posada del patio de malaga capital se analizara la importancia del turismo de interior y la especializacion de las agencias de viajes ademas de los principales temas de actualidad y los retos y amenazas que determinan el futuro del sector de las agencias de viajes en espana el estudio del anteproyecto de ley de viajes

Málaga es el mejor caso de éxito de diversificación del producto turístico

Intermediación
10 de Noviembre del 2017

FETAVE organiza su segunda Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales del 15 al 17 de noviembre en la Costa del Sol

La Conferencia anual de FETAVE abordará los principales retos a los que se enfrenta el futuro del turismo y la necesidad de diversificar y hacer sostenible los productos y los destinos turísticos de España

La aprobación en el último Consejo de Ministros del anteproyecto de Ley de Viajes Combinados, protagonizará los debates de la conferencia de FETAVE

Madrid, 10 de noviembre de 2017. La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes de España, **FETAVE**, organizará los próximos 15, 16 y 17 de noviembre en el Hotel Vincci Selección Posada Del Patio de Málaga, su **segunda Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales** con la colaboración de Turismo Costa del Sol.

En el marco del complejo debate que durante la última campaña turística de verano ha tenido lugar en España sobre la sostenibilidad de los destinos vacacionales y sus problemas de congestión, **la elección de la provincia de Málaga para organizar esta reunión empresarial, tiene un valor especial**.

El ejemplo de Málaga, permite poner en valor uno de los casos de éxito más importante del estado español por su valentía a la hora de **actualizar el modelo turístico de sol y playa tradicional, apostando decididamente por la diversificación de su oferta y el turismo de interior**. Con una **novedosa planificación estratégica y un diseño de un plan de marketing turístico** dirigido a la promoción de nuevos productos y experiencias, que multipliquen la capacidad de acogida de la provincia andaluza, y potencien, en definitiva, la sostenibilidad de la actividad turística.

No es extraño que Málaga tenga tanto éxito. Los encantos naturales de la provincia, la singularidad de sus pueblos, el Caminito del Rey, la Gran Senda de Málaga y la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio de la Humanidad, han disparado el interés por conocer el interior de Málaga.

Y las cifras lo avalan. Entre enero y agosto, el número de viajeros hospedados en alojamientos del interior de la provincia de Málaga se ha incrementado en un 39% respecto al mismo periodo del año pasado; mientras que las pernoctaciones han aumentado un 50% respecto a las registradas en los ocho primeros meses de 2016.

En lo que va de año han visitado este enclave natural 245.000 personas y, desde su reapertura a finales de marzo de 2015, alrededor de 800.000 visitantes han conocido el Caminito del Rey.

Junto con el análisis sobre la importancia turística de turismo de interior del incoming y la especialización de las agencias de viajes, la Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de FETAVE, pretende analizar los principales temas de actualidad, y los retos y amenazas que determinan el futuro del sector de las AA.VV. en España.

El estudio del anteproyecto de Ley de Viajes Combinados, y las nuevas exigencias de avales y garantías a las agencias, el problema de la regulación en la intermediación y la crisis de la implantación del NDC en la comercialización de los viajes aéreos, o el conflicto de la anarquía turística y la turismofobia que han tenido protagonismo el último verano, son algunos de los retos que se analizarán durante la Conferencia de FETAVE.

De acuerdo con el modelo asociativo de FETAVE, que pretende responder al modelo territorial del Estado español, asistirán a la Conferencia representantes de las 17 comunidades autónomas, los principales grupos de gestión del sector de las AA.VV, y grandes empresas como Halcón Viajes, Viajes Ecuador etc., integradas en Globalia.

Acerca de Comunidad Hosteltur »

¿Qué es Comunidad Hosteltur?

Términos de uso

Cómo publicar un artículo de opinión

Cómo publicar una nota de prensa

Últimos comentarios en opinión »

JoseNavarroBeezhotels: Motor de Reservas hotelero: listado y aspectos a analizar

managua: Motor de Reservas hotelero: listado y aspectos a analizar

JorgeDaries: Ayudándonos a nosotros mismos

pedromarco: España ante su catársis turística: cuestión de estado y oportunidad (III)

PAZ: Día Mundial del Turismo: un desiderátum

Opinión más comentada »

La importancia (o no) del asociacionismo en el sector turístico 24

Bienvenidos a la nueva Comunidad Hosteltur 17

Mujer y turismo: La igualdad aún queda lejos 17

Nos lo tenemos que hacer mirar 16

Primeros pasos para conocer la Comunidad Hosteltur 13

https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/020336_malaga-es-el-mejor-caso-de-exito-de-diversificacion-del-producto-turistico.html

El Confidencial

Agencias de viajes debatirán en Málaga sobre los retos y amenazas del sector

EFE 14/11/2017 (13:23)

Málaga, 14 nov (EFECOM).- La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) celebrará desde mañana hasta el próximo viernes en Málaga la segunda Conferencia de Presidentes, en la que se debatirá sobre los retos y amenazas del sector tras un verano de cifras récord para el turismo.

El impacto sobre el turismo del conflicto independentista en Cataluña, la crisis de la intermediación del mercado asociada a la economía digital o nuevos sistemas de distribución como el NDC, así como la modificación de la ley que regula los viajes combinados, son algunos de los asuntos que se abordarán en el encuentro.

El presidente de Fetave, César Gutiérrez, y el director gerente de Turismo Costa del Sol, Arturo Bernal, inaugurarán mañana por la tarde la reunión en el hotel Vincci Posada del Patio de la capital malagueña, según ha informado hoy la federación en un comunicado.

En la primera jornada se abordará el futuro de las agencias de viajes y se analizará el reto de la innovación, la formación y la especialización para el sector, así como las potencialidades del turismo de interior para la sostenibilidad turística de España, y la creación de producto y paquetes turísticos.

El jueves se debatirá sobre la reciente aprobación del anteproyecto de ley de modificación de la Ley de Consumidores y Usuarios que debe regular los viajes combinados, sobre el futuro en la intermediación en los servicios de transporte de viajeros y sobre el impacto en el turismo el conflicto catalán.

Según Fetave, el citado anteproyecto "debería marcar un antes y un después en la regulación de las garantías de contratación de los servicios turísticos", pero genera "gran preocupación" en el sector por la "opacidad e improvisación" en su tramitación.

Las agencias de viajes esperan reclamar a los partidos políticos su compromiso con la defensa del sector turístico español como primera industria del país.EFECOM

AHORA EN PORTADA

Directo | 2.471 empresas han abandonado Cataluña desde el referéndum

Rufián y Tardà salvan sus sueldos: el Congreso no les sancionará por sus ausencias

https://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2017-11-14/agencias-de-viajes-debatiran-en-malaga-sobre-los-retos-y-amenazas-del-sector_1366377/

http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20171114/432884087192/agencias-de-viajes-debatiran-en-malaga-sobre-los-retos-y-amenazas-del-sector.html

http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20171114/agencias-viajes-debatiran-malaga-3723512.html

http://www.diariovasco.com/agencias/201711/14/agencias-viajes-debatiran-malaga-1085016.html

https://www.invertia.com/es/-/agencias-de-viajes-debatiran-en-malaga-sobre-los-retos-y-amenazas-del-sector

Hoy de Extremadura (ES) 14/11/2017 14:05

Leer más

Agencias de viajes debatirán en Málaga sobre los retos y amenazas del sector

malaga 14 nov efecom la federacion empresarial de asociaciones territoriales de agencias de viajes espanolas fetave celebrara desde manana hasta el proximo viernes en malaga la segunda conferencia de presidentes en la que se debatira sobre los retos y amenazas del sector tras un verano de cifras record para el turismo el impacto sobre el turismo del conflicto independentista en cataluna la crisis de la intermediacion del mercado asociada a la

---

La Rioja (ES) 14/11/2017 14:00

Leer más

Agencias de viajes debatirán en Málaga sobre los retos y amenazas del sector

malaga 14 nov efecom la federacion empresarial de asociaciones territoriales de agencias de viajes espanolas fetave celebrara desde manana hasta el proximo viernes en malaga la segunda conferencia de presidentes en la que se debatira sobre los retos y amenazas del sector tras un verano de cifras record para el turismo el impacto sobre el turismo del conflicto independentista en cataluna la crisis de la intermediacion del mercado asociada a la

---

Las Provincias (ES) 14/11/2017 14:00

Leer más

Agencias de viajes debatirán en Málaga sobre los retos y amenazas del sector

malaga 14 nov efecom la federacion empresarial de asociaciones territoriales de agencias de viajes espanolas fetave celebrara desde manana hasta el proximo viernes en malaga la segunda conferencia de presidentes en la que se debatira sobre los retos y amenazas del sector tras un verano de cifras record para el turismo el impacto sobre el turismo del conflicto independentista en cataluna la crisis de la intermediacion del mercado asociada a la

---

Sur Digital (ES) 14/11/2017 13:39

Leer más

Agencias de viajes debatirán en Málaga sobre los retos y amenazas del sector

malaga 14 nov efecom la federacion empresarial de asociaciones territoriales de agencias de viajes espanolas fetave celebrara desde manana hasta el proximo viernes en malaga la segunda conferencia de presidentes en la que se debatira sobre los retos y amenazas del sector tras un verano de cifras record para el turismo el impacto sobre el turismo del conflicto independentista en cataluna la crisis de la intermediacion del mercado asociada a la

---

El Norte de Castilla (ES) 14/11/2017 13:36

Leer más

Agencias de viajes debatirán en Málaga sobre los retos y amenazas del sector

malaga 14 nov efecom la federacion empresarial de asociaciones territoriales de agencias de viajes espanolas fetave celebrara desde manana hasta el proximo viernes en malaga la segunda conferencia de presidentes en la que se debatira sobre los retos y amenazas del sector tras un verano de cifras record para el turismo el impacto sobre el turismo del conflicto independentista en cataluna la crisis de la intermediacion del mercado asociada a la

---

Diario Vasco (ES) 14/11/2017 13:36

Leer más

Agencias de viajes debatirán en Málaga sobre los retos y amenazas del sector

malaga 14 nov efecom la federacion empresarial de asociaciones territoriales de agencias de viajes espanolas fetave celebrara desde manana hasta el proximo viernes en malaga la segunda conferencia de presidentes en la que se debatira sobre los retos y amenazas del sector tras un verano de cifras record para el turismo el impacto sobre el turismo del conflicto independentista en cataluna la crisis de la intermediacion del mercado asociada a la

---

El Diario Montañés (ES) 14/11/2017 13:36

Leer más

Agencias de viajes debatirán en Málaga sobre los retos y amenazas del sector

malaga 14 nov efecom la federacion empresarial de asociaciones territoriales de agencias de viajes espanolas fetave celebrara desde manana hasta el proximo viernes en malaga la segunda conferencia de presidentes en la que se debatira sobre los retos y amenazas del sector tras un verano de cifras record para el turismo el impacto sobre el turismo del conflicto independentista en cataluna la crisis de la intermediacion del mercado asociada a la

---

El Comercio Digital (ES) 14/11/2017 13:36

Leer más

Agencias de viajes debatirán en Málaga sobre los retos y amenazas del sector

malaga 14 nov efecom la federacion empresarial de asociaciones territoriales de agencias de viajes espanolas fetave celebrara desde manana hasta el proximo viernes en malaga la segunda conferencia de presidentes en la que se debatira sobre los retos y amenazas del sector tras un verano de cifras record para el turismo el impacto sobre el turismo del conflicto independentista en cataluna la crisis de la intermediacion del mercado asociada a la

hosteltur

« Home | Intermediación | Asociaciones de agencias y tOoo | FETAVE analizará el anteproyecto de Ley de Viajes Combinados

9

FETAVE analizará el anteproyecto de Ley de Viajes Combinados

952 37 66 55 GEA

LA NOTICIA EN 3 CLAVES

- Las nuevas exigencias de avales y garantías a las agencias, y el problema de la regulación en la intermediación serán otros temas a tratar
- Asimismo, se hablará de la importancia en el turismo de interior del incoming y la especialización de las agencias de viajes
- Asistirán a la Conferencia representantes de las 17 comunidades autónomas

*La aprobación en el último Consejo de Ministros del anteproyecto de Ley de Viajes Combinados, protagonizará los debates de la segunda Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de la **Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes de España (FETAVE)**, que tendrá lugar del 15 al 17 de noviembre en la Costa del Sol.*

La Conferencia que organiza FETAVE pretende analizar los principales temas de actualidad, y los retos y amenazas que determinan el futuro del sector de las agencias de viajes en España, según sus responsables. Así, el estudio **del anteproyecto de Ley de Viajes Combinados**, y las nuevas exigencias de **avales y garantías** a las agencias, el problema de la **regulación en la intermediación** y la crisis de la **implantación del NDC** en la comercialización de los viajes aéreos.

También se hablara de temas como la **turismofobia** que han tenido protagonismo el último verano, y, la importancia en **el turismo de interior** del incoming y la especialización de las agencias de viajes.

De acuerdo con el modelo asociativo de FETAVE, "que pretende responder al modelo territorial del Estado español", asistirán a la Conferencia representantes de las 17 comunidades autónomas, los principales grupos de gestión del sector de las agencias de viajes, y grandes empresas como Halcón Viajes y Ecuador del grupo Globalia.

La tensión política pasa factura: los ingresos caen un 14% en Barcelona
LEER

Ayudas de hasta el 65% para empresas turísticas que ahorren energía
LEER

https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/020382_las-aavv-reclaman-soluciones-para-los-retos-del-turismo-espanol.html

WE VOLAR CON VUELING CLUB vueling CLUB con avios

Compartir:
Share
Twittear
Compartir
Herramientas:
Enviar a un amigo
Imprimir
Aumentar tamaño de letra
Disminuir tamaño de letra

AGENCIAS Y TUROPERADORES

Fetave debatirá en Málaga las "oportunidades y amenazas" que afrontan las agencias

Este miércoles comienza la segunda Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales

Publicado Miércoles 15/11/2017 8:37 horas Actualizado Miércoles 15/11/2017 10:25 horas

La conferencia de Fetave se celebrará en el Hotel Vincci Selección Posada del Patio.

La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) analizará "la encrucijada de oportunidades y amenazas" que afronta el sector en el marco de su segunda Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales, que se celebrará en Málaga desde este miércoles hasta el viernes.

La conferencia de Fetave tiene lugar tras un verano de cifras récord pero marcado por el debate sobre la turismofobia y la presión de las viviendas de uso turístico sobre los residentes de los destinos y conmocionado por los trágicos atentados de Cataluña y la crisis del proceso independentista catalán.

Durante las jornadas, que se celebrarán en el Hotel Vincci Selección Posada del Patio, se debatirá también la crisis de la intermediación del mercado turístico asociada a la competencia desleal provocada por la economía digital o la irrupción de los nuevos sistemas de distribución como el NDC –implementado por aerolíneas como Iberia– que amenaza con colapsar la comercialización de los productos turísticos, adelanta la Federación.

Regulación de los viajes combinados

Asimismo, se abordará en una mesa redonda la reciente aprobación del Anteproyecto de Ley de modificación de la Ley de Consumidores y Usuarios que debe regular los viajes combinados, que debería marcar un antes y un después en la regulación de las garantías de contratación de los servicios turísticos, pero que genera gran preocupación en el sector por la opacidad e improvisación de su tramitación. Con este debate, las agencias de viajes esperan reclamar a los partidos políticos su compromiso con la defensa del sector turístico español como primera industria de nuestro país.

"Se trata de amenazas y conflictos ante los que el asociacionismo debe responder de manera contundente con alternativas y propuestas y con capacidad de movilización de las pymes y turoperadores del turismo", señalan desde Fetave.

Frente a este escenario tan preocupante, la Federación opina que las agencias deben de responder con la confianza de ser los motores de la principal industria económica nacional, en tanto que creadores del producto turístico y responsables de su comercialización a nivel mundial.

La tarifa Light echa a volar.
Thomas Cook Airlines Condor

Descubre los nuevos programas de la Agencia Catalana de Turismo
ÚNETE
Generalitat de Catalunya

DESCARGA Agenttravel.es
Agenttravel Noviembre 2017
Haz clic para descargar

ÚLTIMO COMENTARIO
Bedsonline incrementa un 40% su plantilla en España durante el último año
Pues yo tengo una agencia y desde que se fue mi comercial hace un año por lo...

TOP NOTICIAS
+Leídas +Comentadas +Twitter
1. Logitravel relanza Traveltool como un grupo de gestión para las agencias de viajes
2. Las agencias piden a Iberia y British que paralicen la aplicación del nuevo NDC
3. Disneyland París da la bienvenida a la Navidad con nuevos espectáculos y eventos
4. Iberia y British registran un "descenso generalizado" en los GDS, según Travelport
5. Barcelona y Madrid, en el 'Top 10' de ciudades europeas que acogerán más eventos en 2018

http://www.agenttravel.es/noticia-029061_Fetave-debatira-en-Malaga-las--oportunidades-y-amenazas--que-afrontan-las-agencias-.html

Las agencias de viajes debaten los retos y amenazas del sector

http://www.diariosur.es/turismo/agencias-viajes-debaten-20171116003441-ntvo.html

La ley de viajes combinados, NDC y el desafío independentista, retos para las agencias de viajes

http://www.europapress.es/turismo/agencias-ttoo/noticia-ley-viajes-combinados-ndc-desafio-independentista-retos-agencias-viajes-20171115121338.html

http://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economiaturismo--la-ley-de-viajes-combinados-la-ndc-y-la-crisis-en-cataluna-retos-para-las-agencias-de-viajes--2974168.html

FETAVE debatirá en Málaga las "oportunidades y amenazas" que afrontan las agencias

http://www.agenttravel.es/noticia-029061_Fetave-debatira-en-Malaga-las--oportunidades-y-amenazas--que-afrontan-las-agencias-.html

FETAVE analizará el anteproyecto de Ley de Viajes Combinados

https://www.hosteltur.com/125124_fetave-analizara-anteproyecto-ley-viajes-combinados.html

Agencias de viajes debatirán en Málaga sobre los retos y amenazas del sector

http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20171114/432884087192/agencias-de-viajes-debatiran-en-malaga-sobre-los-retos-y-amenazas-del-sector.html

http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20171114/agencias-viajes-debatiran-malaga-3723512.html

http://www.diariovasco.com/agencias/201711/14/agencias-viajes-debatiran-malaga-1085016.html

https://www.invertia.com/es/-/agencias-de-viajes-debatiran-en-malaga-sobre-los-retos-y-amenazas-del-sector

https://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2017-11-14/agencias-de-viajes-debatiran-en-malaga-sobre-los-retos-y-amenazas-del-sector_1366377/

15/11/2017

LaOpinión DE MÁLAGA

Tirada: 4.293 Categoría: Andalucía
Difusión: 2.959 Edición:
Audiencia: 8.877 Página: 6

AREA (cm2): 63,3 OCUPACIÓN: 5,9% V.PUB.: 374 €

Agencias de viajes debatirán sobre los retos y amenazas del sector

EFE MÁLAGA

■ La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE) celebra desde hoy y hasta el próximo viernes en Málaga la segunda Conferencia de Presidentes, en la que se debatirá sobre los retos y amenazas del sector tras un verano de cifras récord para el turismo. El impacto sobre el turismo del conflicto independentista en Cataluña, la crisis de la intermediación del mercado asociada a la economía digital o nuevos sistemas de distribución como el NDC, así como la modificación de la ley que regula los viajes combinados, son algunos de los asuntos a analizar.

16/11/2017

SUR

Tirada: 23.953 Categoría: Andalucía
Difusión: 18.694 Edición:
Audiencia: 56.082 Página: 18

AREA (cm2): 107,6 OCUPACIÓN: 10,3% V.PUB.: 954 € www.puntonews.com

Las agencias de viajes debaten los retos y amenazas del sector

:: SUR

MÁLAGA. Las agencias de viajes debaten desde hoy los retos y las amenazas del sector en la conferencia anual de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE), que se inauguró en la tarde de ayer en el hotel Vincci Posada del Patio. En esta cita se analizará también el impacto sobre el turismo del conflicto independentista en Cataluña, la crisis de la intermediación del mercado asociada a la economía digital o nuevos sistemas de distribución como el NDC, así como la modificación de la ley que regula los viajes combinados, son algunos de los asuntos que se abordarán en el encuentro. El presidente de Fetave, César Gutiérrez, y el director gerente de Turismo Costa del Sol, Arturo Bernal, abrieron esta reunión que hoy abordará el futuro de las agencias de viajes y se analizará el reto de la innovación, la formación y la especialización para el sector, así como las potencialidades del turismo de interior para la sostenibilidad turística de España, y la creación de producto y paquetes turísticos. También pondrán el foco en la aprobación del anteproyecto de ley de modificación de la Ley de Consumidores y Usuarios que debe regular los viajes combinados, sobre el futuro en la intermediación en los servicios de transporte de viajeros y sobre el impacto en el turismo el conflicto catalán.

24/11/2017

NEXOTUR.com

Tirada: 12.500 Categoría: Turismo
Difusión: 12.500 Edición:
Audiencia: 37.500 Página: 11

AREA (cm2): 214,3 OCUPACIÓN: 34,4% V.PUB.: 909 € www.puntonews.com

El Sector buscará una correcta transposición de la Directiva de Viajes Combinados

El proceso de transposición de la directiva deberá haber concluido el próximo 1 de enero de 2018

El próximo 21 de noviembre expira el plazo para presentar las alegaciones a la transposición en España de la Directiva de Viajes Combinados. Así lo ha revelado el presidente de Fetave, César Gutiérrez, durante el Foro AgentLab, que ha congregado a Asociaciones y Grupos comerciales en el marco del TurNexo Madrid en su edición de invierno. Además, los representantes de Asociaciones y Grupos comerciales han intercambiado puntos de vista sobre la situación que atraviesan las agencias de viajes.

Los cambios normativos que traerá consigo la nueva Directiva de Viajes Combinados, cuyo anteproyecto fue aprobado por el Consejo de Ministros el pasado 3 de noviembre, han sido objeto de debate durante el Foro AgentLab, con el que ha arrancado el Salón TurNexo Madrid. Según ha revelado al respecto, el presidente de Fetave, César Gutiérrez, las Organizaciones empresariales del Sector, así como demás interesados, disponen hasta el próximo 21 de este mismo mes para presentar alegaciones al texto recogido en el citado anteproyecto.

Por tanto, se trata de un momento para que las Asociaciones sigan defendiendo los derechos de las agencias de viajes españolas. Para Gutiérrez, hay una serie de cambios que a priori serán positivos para agencias de viajes y turoperadores, especialmente la inclusión en la Directiva de Viajes Combinados de los servicios de viaje vinculados. En este sentido, explica que "estamos de acuerdo con la necesidad de que se refuercen los derechos de los consumidores, pero pedimos que sea para todos y que no dependa de la empresa que presta los servicios". El proceso de transposición de la directiva, que recoge obligaciones adicionales para organizadores y minoristas, deberá haber concluido el 1 de enero de 2018.

Nuevo marco legal

Como adelantó en exclusiva NEXOTUR, la nueva directiva deroga la normativa comunitaria vigente sobre viajes combinados, vacaciones combinadas y circuitos combinados, estableciendo un nuevo marco legal que incrementa la protección de los consumidores, contempla la nueva forma de contratación a través de Internet. También "aumenta la transparencia, elimina ambigüedades y colma las lagunas legislativas existentes", sostiene el Gobierno.

Además de este tema de candente actualidad, los representantes de Asociaciones y Grupos comerciales que se han dado cita en el Foro AgentLab han intercambiado puntos de vista sobre la situación que atraviesan las agencias de viajes, así como sobre el posible impacto de la crisis catalana en el mercado español. Sobre esta segunda cuestión, el expresidente de la extinta FEAAV, Jesús Martínez Millán, advierte que "el frenazo de reservas ha sido dramático", especialmente en los mercados de larga distancia. Más optimista se muestra el director comercial de Cybas, Iván Méndez, quien destaca que "se ha crecido y se va a seguir creciendo aunque influya la situación de Cataluña". Por su parte, el presidente de Fetave estima que se han producido caídas "de en torno al 20%" en Cataluña tras la celebración del referéndum el 1 de octubre.

AgentLab ha contado con la presencia de diferentes representantes del Sector.

Pese a todo ello, el Sector es moderadamente optimista para el cierre de 2017. "Se nota que vamos saliendo de la crisis y la reducción de la tasa de paro es una noticia muy positiva", recalca Gutiérrez. Sin embargo, reconoce que "las agencias no nos estamos recuperando tan bien como otros sectores de la economía". El motivo, según argumenta, es que a la coyuntura adversa hay que sumar el cambio de hábitos de los consumidores, cada vez más propensos a reservar directamente a los proveedores o a utilizar otras fórmulas de consumo.

el Periódico

18/11/2017

Tirada: 117.500 Categoría: Inf General
Difusión: 92.163 Edición:
Audiencia: 276.489 Página: 21

AREA (cm2): 315,1 OCUPACIÓN: 25% V.PUB.: 6.289 € www.puntonews.com

Páginas 18 a 22 ▷▷▷

Caen los viajes del Imserso a Catalunya

Es la primera vez en 39 años en la que quedan plazas una vez iniciada la campaña

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Por primera vez en 39 años hay plazas del Imserso para viajar a Catalunya dos meses después de ponerse a la venta estos viajes a bajo precio para los más mayores. La Federación de Agencias de Viajes Fetave destacó ayer que, en 39 años de historia del programa del Imserso, para personas jubiladas, «es la primera vez que dos meses después de iniciarse su comercialización siguen quedando plazas, todas ellas en Catalunya, donde apenas se han comercializado el 20% de las existentes».

La conferencia de presidentes de asociaciones empresariales de Fetave en Málaga abordó la crisis y su impacto en el turismo. La Fetave recordó que el 30 de septiembre «lanzó la primera voz de alarma» sobre el impacto negativo de la situación en el turismo de Catalunya. «Aunque no todos lo quisieron ver así en esos momentos, el turismo, la llamada industria de la felicidad, reclama entornos estables, seguros y confortables alejados de imágenes conflictivas que generan desazón y preocupación», según el comunicado.

REVERTIR LA SITUACIÓN // Núria Martínez, presidenta de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes (Asacat), dijo que ha llegado el momento de «dar la vuelta a la situación, dejar atrás esta crisis gravísima y ponernos a trabajar para recuperar el turismo y dar estabilidad, confianza y seguridad a la imagen de Catalunya en España y el mundo entero». Para los participantes en la reunión, el turismo «debe ser una oportunidad para superar esta crisis y no solo por razones puramente de interés económico, sino por aprovechar la importancia que tiene el turismo y los viajes como la actividad económica y social más inclusiva».

«Para los catalanes es un orgullo ser una potencia turística nacional e internacional y es una auténtica ventaja para afrontar y superar la crisis por la imagen de la sociedad catalana como ejemplo de destino y cultura acogedora y cosmopolita, encantada de abrirse el mundo y de recibir e integrar a todos aquellos que la visitan», según la Fetave. Manifestó su «firme compromiso por Catalunya y su turismo, por su capacidad de acogida, su riqueza vital y patrimonial y para llamar la atención de la sociedad de que Catalunya sigue siendo uno de los mejores destinos turísticos del mundo». ≡

Diario de Sevilla

18/11/2017

Tirada: 17.989 Categoría: Andalucía
Difusión: 14.425 Edición:
Audiencia: 43.275 Página: 30

AREA (cm2): 310,0 OCUPACIÓN: 28,9% V.PUB.: 1.741 € www.puntonews.com

El Imserso boicotea Cataluña

● Desplome histórico de las reservas de los viajes de los jubilados, que se reducen un 80%

Agencias BARCELONA

La Federación de Agencias de Viajes Fetave destacó ayer que, en 39 años de historia del programa del Imserso, "es la primera vez que dos meses después de iniciarse su comercialización siguen quedando plazas, todas ellas en Cataluña, dónde apenas se han comercializado un 20% de las existentes".

La Conferencia de Presidentes de Asociaciones Empresariales de Fetave que se celebra en Málaga abordó ayer la crisis independentista y su impacto en el turismo, informó esta organización en un comunicado.

La Fetave recuerda que el pasado 30 de septiembre "lanzó la primera voz de alarma" sobre el impacto negativo de la situación en el turismo de Cataluña.

"Aunque no todos lo quisieron ver así en esos momentos, el turismo, la llamada industria de la felicidad, reclama entornos estables, seguros y confortables alejados de imágenes conflictivas que generan desazón y preocupación", añade el comunicado.

Nuria Martínez, presidenta de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes (Asacat), resaltó que ha llegado el momento de "dar la vuelta a la situación, dejar atrás la crisis gravísima que hemos atravesado y ponernos a trabajar para recuperar el turismo y dar estabilidad, confianza y seguridad a la imagen de Cataluña en España y el mundo entero".

"Para los catalanes es un orgullo ser una potencia turística nacional e internacional y es una auténtica ventaja para afrontar y superar la crisis actual por la imagen que transmite de la sociedad catalana como ejemplo de destino y cultura acogedora y cosmopolita, encantada de abrirse el mundo y de recibir e integrar a todos aquellos que la visitan", según la Fetave.

El Gobierno celebra que el 155 frena el éxodo de empresas

El ministro de Fomento, Íñigo De la Serna, aseguró ayer que la activación del artículo 155 de la Constitución "ha frenado sustancialmente" la fuga de empresas de Cataluña y ha proporcionado "un alto nivel de estabilidad institucional y de estabilidad política". De la Serna hizo estas declaraciones tras reunirse en la sede de la patronal Foment del Treball junto a dirigentes del PP catalán con unos 25 empresarios del sector del transporte y las infraestructuras. Un total de 2.573 empresas trasladaron su sede social desde Cataluña a otras regiones de España entre el 2 de octubre y el 16 de noviembre, aunque esta semana el volumen de salidas alcanzó su mínimo desde el referéndum ilegal del 1-O.

La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, (BComú) y sus dos predecesores Xavier Trias (PDeCAT) y Jordi Hereu (PSC) pidieron ayer conjuntamente por su parte el "apoyo de Europa" para que Barcelona acoja la Agencia Europea de Medicamentos (EMA), tres días antes de que el Consejo de Europa decida su próximo ubicación.

Una declaración con el titulo *Barcelona más que nunca* que leyó Colau puso la culminación al acto en apoyo a la candidatura de Barcelona que, a propuesta de la propia alcaldesa, protagonizaron los tres alcaldes en el congreso Summit de Barcelona Oberta, dedicado este año a debatir sobre la colaboración entre el sector público y y el privado.

18/11/2017

Expansión

Tirada: 44.504 Categoría: Económicos
Difusión: 28.999 Edición:
Audiencia: 163.000 Página: 29

AREA (cm2): 150,4 OCUPACIÓN: 14,1% V.PUB.: 3.320 €

Se quedan sin vender el 80% de los viajes del Imserso a Cataluña

I.Benedito. Madrid

Por primera vez en 39 años, hay plazas libres del Imserso en Cataluña. La Federación de Agencias de Viajes (Fetave) anunció ayer que "es la primera vez que siguen quedando plazas, todas ellas en Cataluña, dónde apenas se han comercializado un 20% de las existentes", y eso que han pasado ya dos meses desde que las plazas empezaron a comercializarse, el 15 de septiembre. El clima de tensión que se vive en la región ha ahuyentado a un segmento de pensionistas que prefiere no viajar a Cataluña, a pesar de que se trate de una comunidad líder en el sector turístico. Fetave advierte de una caída en la demanda por parte de los beneficiarios del programa con respecto a los años anteriores.

Ya en octubre, la misma asociación advertía de una caída del 50% de las reservas a destinos catalanes, hasta ahora muy populares por su clima, como Lloret de Mar, Calella, Salou, Tossa de Mar, etc. Las ventas se han trasladado a destinos de costa en la Comunidad Valenciana, como Alicante, Valencia, Benidorm, Gandía, y áreas insulares.

La caída del turismo, principal sector de la economía catalana, con un 12% de su PIB, resulta bastante generalizada. Esta semana, la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos (Cehat), alertaba de una caída del 7,5% en las reservas hoteleras en Barcelona y del 13% en la facturación de hoteles. La agencias de viaje también han sufrido un descenso del 12% en las ventas. De seguir así, las consecuencias económicas podrían restar a la actividad económica del sector casi 2.000 millones, según apuntó el mes pasado el *lobby* turístico Exceltur.

Más de 300 hoteles de toda España participan en el programa del Imserso, que permite viajar a más de un millón de jubilados al año, con la generación de 95.000 puestos de trabajo directos en temporada baja y una actividad económica de casi 400 millones de euros anuales. El programa incluye estancias desde octubre a junio a precio reducido en zonas turísticas de costa e insulares.

18/11/2017

el Periódico

Tirada: 8.101 Categoría: Aragón
Difusión: 5.493 Edición:
Audiencia: 16.479 Página: 21

AREA (cm2): 55,5 OCUPACIÓN: 5,2% V.PUB.: 668 € www.puntonews.com

Por primera vez hay plazas libres en Cataluña del Imserso

▸▸ Por primera vez hay plazas del Imserso para viajar a Cataluña dos meses después de ponerse a la venta estos viajes a bajo precio para los más mayores. La Federación de Agencias de Viajes Fetave destacó ayer que, en 39 años de historia del programa del Imserso, «es la primera vez que dos meses después de iniciarse su comercialización siguen quedando plazas, todas ellas en Cataluña, dónde apenas se han comercializado el 20% de las existentes». Fetave recordó que el 30 de septiembre «lanzó la primera voz de alarma» sobre el impacto negativo de la situación en el turismo y recordó que éste siempre busca entornos seguros.

GacetadelTurismo
Diario digital del Mundo del Turismo el Transporte y los Negocios

La conferencia de FETAVE hace balance de la crisis independentista y de su impacto sobre la actividad turística

LAS AA.VV. REIVINDICAN CATALUÑA COMO UNO DE LOS MEJORES DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO

Es la primera vez que dos meses después de empezar a comercializarse los viajes del IMSERSO, siguen quedando plazas disponibles y sólo en Cataluña

En el marco de la 2ª Conferencia de Presidentes de Asociaciones territoriales de FETAVE, la organización sectorial ha querido abordar la crisis independentista y hacer balance a partir de los últimos datos sobre comercialización del programa turístico del IMSERSO.

El 30 de septiembre pasado, FETAVE lanzó la primera voz de alarma, en el sector de las AA.VV., justo antes de la triste jornada del 1 de octubre, sobre el impacto negativo de la crisis independentista en la actividad turística de Cataluña. Desde la prudencia y la sensatez, pero como sociedad civil responsable FETAVE, a nivel estatal y ASACAT en Cataluña, pusieron encima de la mesa el debate sobre el **impacto negativo que la inestabilidad de Cataluña provocaba en la elección de los destinos turísticos**. Aunque no todos lo quisieron ver así en esos momentos el turismo, la llamada industria de la felicidad, reclama entornos estables, seguros y confortables, alejados de imágenes conflictivas que generan desazón y preocupación.

Desde aquel 30 de septiembre y a lo largo del último mes y medio, los datos negativos sobre la crítica evolución de la imagen y el turismo en Cataluña, no han hecho más que confirmar nuestros peores presagios.

A pesar de todo lo anterior para **Nuria Martínez, presidenta de ASACAT**, la

Asociación Catalana de Agencias de Viajes, **"ha llegado el momento de dar la vuelta a la situación, dejar atrás la crisis gravísima que hemos atravesado y ponernos a trabajar para recuperar el turismo y dar estabilidad, confianza y seguridad a la imagen de Cataluña en España y el mundo entero"**. De hecho, para los expertos del turismo, y especialmente para las agencias de viaje reunidas en la 2ª Conferencia estatal de FETAVE, **el turismo debe ser una oportunidad para superar esta crisis** y no sólo por razones puramente de interés económico, sino por aprovechar la importancia que tienen el turismo y los viajes como la actividad económica y social más inclusiva.

En efecto, para los catalanes es un orgullo ser una potencia turística nacional e internacional y es una auténtica ventaja para afrontar y superar la crisis actual por la imagen que transmite de la sociedad catalana como ejemplo de destino y cultura acogedora y cosmopolita, encantada de abrirse el mundo y de recibir e integrar a todos aquellos que la visitan.Por desgracia, no podemos decir que el impacto de la crisis sobre el turismo que hemos vivido, ya esté superado, ni siquiera podemos decir que hayamos empezado a remontar la crisis. Por ejemplo, en 39 años de historia del programa del **Imserso**, creado en 1978, es la **primera vez que dos meses después de iniciarse su comercialización, siguen quedando plazas, todas ellas en Cataluña, dónde apenas se han comercializado un 20% de las plazas existentes**.

Pero estas malas noticias no nos van a hacer desfallecer, de hecho este es el momento en el que queremos anunciar nuestro firme compromiso con Cataluña y su turismo. Por su capacidad de acogida y su riqueza vital y patrimonial, y para llamar la atención del conjunto de la sociedad de que **Cataluña sigue siendo uno de los mejores destinos turísticos del mundo**.

Diari de Girona (ES) - Pág. 4 27/11/2017

Leer más

Agències de viatges culpen la situació política catalana del descens del turisme dImserso

de les places dimserso que per primera vegada en anys no han quedat cobertes a catalunya fa uns dies la federacio dagencies de viatge espanyoles va denunciar que a causa del proces independentista el programa imserso nomes ha comercialitzat un de les places ofertes a catalunya quan a aquestes altures estaven sempre totes esgotades els hotelers de lloret poblacio que agrupa la majoria dhotels gironins que treballen amb imserso treuen importancia

La Opinión de Malaga (ES) - Pág. 18 18/11/2017

Leer más

Agencias de viajes venden un 20% menos de plazas del Imserso en Cataluña

agencias de viajes venden un 20% menos de plazas del imserso en cataluna l o malaga la federacion de agencias de viajes fetave destaco ayer que en anos de historia del programa del imserso es la primera vez que dos meses despues de iniciarse su comercializacion siguen quedando plazas todas ellas en cataluna donde apenas se han comercializado un de las existentes la conferencia de presidentes de asociaciones empresariales de fetave que se

El Periódico de Aragón (ES) - Pág. 21 18/11/2017

Leer más

Por primera vez hay plazas libres en Cataluña del Imserso

por primera vez hay plazas libres en cataluna del imserso por primera vez hay plazas del imserso para viajar a cataluna dos meses despues de ponerse a la venta estos viajes a bajo precio para los mas mayores la federacion de agencias de viajes fetave destaco ayer que en 39 anos de historia del programa del imserso es la primera vez que dos meses despues de iniciarse su comercializacion siguen quedando plazas todas ellas en cataluna donde apenas

Granada Hoy (ES) - Pág. 30 18/11/2017

Leer más

El Imserso boicotea Cataluña

el imserso boicotea cataluna desplome historico de las reservas de los viajes de los jubilados que se reducen un 80% agencias barcelona la federacion de agencias de viajes fetave destaco ayer que en 39 anos de historia del programa del imserso es la primera vez que dos meses despues de iniciarse su comercializacion siguen quedando plazas todas ellas en cataluna donde apenas se han comercializado un 20% de las existentes la conferencia de

El Día de Córdoba (ES) - Pág. 26 18/11/2017

Leer más

El Imserso boicotea Cataluña

el imserso boicotea cataluna desplome historico de las reservas de los viajes de los jubilados que se reducen un 80% agencias barcelona la federacion de agencias de viajes fetave destaco ayer que en 39 anos de historia del programa del imserso es la primera vez que dos meses despues de iniciarse su comercializacion siguen quedando plazas todas ellas en cataluna donde apenas se han comercializado un 20% de las existentes la conferencia de

Diario de Sevilla (ES) - Pág. 30 18/11/2017

Leer más

El Imserso boicotea Cataluña

el imserso boicotea cataluna desplome historico de las reservas de los viajes de los jubilados que se reducen un 80% agencias barcelona la federacion de agencias de viajes fetave destaco ayer que en 39 anos de historia del programa del imserso es la primera vez que dos meses despues de iniciarse su comercializacion siguen quedando plazas todas ellas en cataluna donde apenas se han comercializado un 20% de las existentes la conferencia de

Diario de Cádiz (ES) - Pág. 42 18/11/2017

Leer más

El Imserso boicotea Cataluña

el desafio independentista crisis de estado el imserso boicotea cataluna desplome historico de las reservas de los viajes de los jubilados que se reducen un 80% agencias barcelona la federacion de agencias de viajes fetave destaco ayer que en 39 anos de historia del programa del imserso es la primera vez que dos meses despues de iniciarse su comercializacion siguen quedando plazas todas ellas en cataluna donde apenas se han comercializado un

Diario de Almería (ES) - Pág. 41 18/11/2017

Leer más

El Imserso boicotea Cataluña

el imserso boicotea cataluna desplome historico de las reservas de los viajes de los jubilados que se reducen un 80% agencias barcelona la federacion de agencias de viajes fetave destaco ayer que en 39 anos de historia del programa del imserso es la primera vez que dos meses despues de iniciarse su comercializacion siguen quedando plazas todas ellas en cataluna donde apenas se han comercializado un 20% de las existentes la conferencia de

Huelva Información (ES) - Pág. 28

18/11/2017

Leer más

El Imserso boicotea Cataluña

el imserso boicotea cataluna desplome historico de las reservas de los viajes de los jubilados que se reducen un 80% agencias barcelona la federacion de agencias de viajes fetave destaco ayer que en 39 anos de historia del programa del imserso es la primera vez que dos meses despues de iniciarse su comercializacion siguen quedando plazas todas ellas en cataluna donde apenas se han comercializado un 20% de las existentes la conferencia de

Europa Sur (ES) - Pág. 26

18/11/2017

Leer más

El Imserso boicotea Cataluña

el imserso boicotea cataluna desplome historico de las reservas de los viajes de los jubilados que se reducen un 80% agencias barcelona la federacion de agencias de viajes fetave destaco ayer que en 39 anos de historia del programa del imserso es la primera vez que dos meses despues de iniciarse su comercializacion siguen quedando plazas todas ellas en cataluna donde apenas se han comercializado un 20% de las existentes la conferencia de

Málaga Hoy (ES) - Pág. 34

18/11/2017

Leer más

El Imserso boicotea Cataluña

el imserso boicotea cataluna desplome historico de las reservas de los viajes de los jubilados que se reducen un 80% agencias barcelona la federacion de agencias de viajes fetave destaco ayer que en 39 anos de historia del programa del imserso es la primera vez que dos meses despues de iniciarse su comercializacion siguen quedando plazas todas ellas en cataluna donde apenas se han comercializado un 20% de las existentes la conferencia de

Málaga Hoy (ES) - Pág. 14

18/11/2017

Leer más

Las agencias de viajes sólo venden el 20% de las plazas del Imserso en Cataluña

las agencias de viajes solo venden el 20% de las plazas del imserso en cataluna malaga acoge la reunion del ente que aborda el impacto sobre el turismo de la crisis independentista redaccion malaga la federacion de agencias de viajes fetave destaco ayer que en 39 anos de historia del programa del imserso es la primera vez que dos meses despues de iniciarse su comercializacion siguen quedando plazas todas ellas en cataluna donde apenas se han

Diario de Jerez (ES) - Pág. 34

18/11/2017

Leer más

El Imserso boicotea Cataluña

el desafio independentista crisis de estado el imserso boicotea cataluna desplome historico de las reservas de los viajes de los jubilados que se reducen un 80% agencias barcelona la federacion de agencias de viajes fetave destaco ayer que en 39 anos de historia del programa del imserso es la primera vez que dos meses despues de iniciarse su comercializacion siguen quedando plazas todas ellas en cataluna donde apenas se han comercializado un

Expansion Edicion Catalunya (ES) - Pág. 29

18/11/2017

Leer más

Se quedan sin vender el 80% de los viajes del Imserso a Cataluña

se quedan sin vender el 80% de los viajes del imserso a cataluna i.benedito madrid por primera vez en 39 anos hay plazas libres del imserso en cataluna la federacion de agencias de viajes fetave anuncio ayer que es la primera vez que siguen quedando plazas todas ellas en cataluna donde apenas se han comercializado un 20% de las existentes y eso que han pasado ya dos meses desde que las plazas empezaron a comercializarse el 15 de septiembre el

Expansión (ES) - Pág. 29

18/11/2017

Leer más

Se quedan sin vender el 80% de los viajes del Imserso a Cataluña

se quedan sin vender el 80% de los viajes del imserso a cataluna i.benedito madrid por primera vez en 39 anos hay plazas libres del imserso en cataluna la federacion de agencias de viajes fetave anuncio ayer que es la primera vez que siguen quedando plazas todas ellas en cataluna donde apenas se han comercializado un 20% de las existentes y eso que han pasado ya dos meses desde que las plazas empezaron a comercializarse el 15 de septiembre el

El Periódico de Catalunya (ES) - Pág. 21

18/11/2017

Leer más

Caen los viajes del Imserso a Catalunya

paginas 18 a 22 caen los viajes del imserso a catalunya 0 es la primera vez en 39 anos en la que quedan plazas una vez iniciada la campana el periodico 1 barcelona p or p r i m e r a vez en 39 anos h a y plazas del imserso par a v i a j a r a c a t a l u n y a dos meses despues de p o n e r s e a la v e n t a estos viajes a b a j o precio p a r a los m a s mayores la federacion de agencias de viajes fetave destaco ayer que e n 39 anos de h i s

18/11/2017

La Opinión de Málaga

Tirada: 4.293 Categoría: Andalucía
Difusión: 2.959 Edición:
Audiencia: 8.877 Página: 18

AREA (cm2): 61,3 OCUPACIÓN: 5,7% V.PUB.: 374 € www.puntonews.com

Agencias de viajes venden un 20% menos de plazas del Imserso en Cataluña

L. O. MÁLAGA

■ La Federación de Agencias de Viajes Fetave destacó ayer que, en 39 años de historia del programa del Imserso, «es la primera vez que dos meses después de iniciarse su comercialización siguen quedando plazas, todas ellas en Cataluña, dónde apenas se han comercializado un 20% de las existentes». La Conferencia de Presidentes de Asociaciones Empresariales de Fetave que se celebró en Málaga abordó la crisis independentista y su impacto en el turismo y recordó que el pasado 30 de septiembre «lanzó la primera voz de alarma» sobre el impacto negativo de la situación en el turismo de Cataluña.

Desplome sin precedentes del Imserso en Cataluña
http://www.nexotur.com/noticia/94930/NEXOTUR/Desplome-sin-precedentes-del-Imserso-en-Cataluna.html
Nunca había pasado: quedan plazas vacantes para los viajes del Imserso, todas en Cataluña
http://www.20minutos.es/noticia/3191542/0/viajes-imserso-quedan-plazas-vacantes-cataluna/
El 80% de las plazas del Imserso en Cataluña se han quedado sin cubrir
http://www.preferente.com/noticias-de-agencias-de-viajes/el-80-de-las-plazas-del-imserso-en-cataluna-se-han-quedado-sin-cubrir-271563.html
AA.VV, reivindican Cataluña como destino turístico
https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/020416_aavv-reivindican-cataluna-como-destino-turistico.html
L'Imserso té places per primer cop en 39 anys a Catalunya
http://www.emporda.info/catalunya/2017/11/18/limserso-places-cop-39-anys/374537.html
Cataluña deja de cubrir por primera vez en su historia las plazas del Imserso
http://www.elmundo.es/economia/2017/11/18/5a0f3782e2704e12218b45d0.html
Por primera vez en 39 años quedan plazas vacantes de viajes del Imserso, todas en Cataluña
http://www.europapress.es/turismo/agencias-ttoo/noticia-primera-vez-39-anos-quedan-plazas-vacantes-viajes-imserso-todas-cataluna-20171117190935.html
http://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economiaturismo--comercializadas-apenas-un-20-de-las-plazas-de-viajes-del-imserso-existentes-en-cataluna--2981493.html
Imserso por primera vez tiene plazas en Cataluña 2 meses después de ofertarse
http://www.lavanguardia.com/vida/20171117/432949587750/imserso-por-primera-vez-tiene-plazas-en-cataluna-2-meses-despues-de-ofertarse.html
http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20171117/imserso-primera-tiene-plazas-3726331.html

Cataluña tiene plazas libres del Imserso por primera vez en 39 años
https://intereconomia.com/empresas/turismo/imserso-asegura-plazas-libres-cataluna-39-anos-despues-20171117-1929/
Las agencias de viajes sólo venden el 20% de las plazas del Imserso en Cataluña
http://www.malagahoy.es/malaga/agencias-viajes-venden-Imserso-Cataluna_0_1192081133.html
El Imserso boicotea Cataluña
http://www.diariodesevilla.es/espana/Imserso-boicotea-Cataluna_0_1191781488.html
http://www.huelvainformacion.es/espana/Imserso-boicotea-Cataluna_0_1191781488.html
http://www.diariodecadiz.es/espana/Imserso-boicotea-Cataluna_0_1191781488.html
http://www.eldiadecordoba.es/espana/Imserso-boicotea-Cataluna_0_1191781488.html
El Imserso no cubre las plazas para viajar a Catalunya, por primera vez en 39 años
http://www.catalunyapress.es/texto-diario/mostrar/951921/imserso-no-cubre-plazas-viajar-catalunya-primera-vez-39-anos
L'Imserso no cobreix les places per viatjar a Catalunya, per primera vegada en 39 anys
http://www.catalunyapress.cat/texto-diario/mostrar/951924/limserso-no-cobreix-places-per-viatjar-catalunya-per-primera-vegada-39-anys
Los jubilados del Imserso rechazan viajar a Cataluña
http://www.pressdigital.es/texto-diario/mostrar/951968/imserso-no-cubre-plazas-viajar-catalunya-primera-vez-39-anos
Los viajes del Imserso se hunden en Cataluña: el 80% de las plazas se queda sin vender
https://www.elindependiente.com/economia/2017/11/17/los-viajes-del-imserso-se-hunden-cataluna-80-las-plazas-se-queda-sin-vender/
Por primera vez en 39 años, hay plazas libres en Catalunya del Imserso
http://www.elperiodico.com/es/economia/20171117/catalunya-solo-ha-ocupado-el-20-de-sus-plazas-del-imserso-6431433
http://www.lavanguardia.com/vida/20171117/432945448748/por-primera-vez-en-39-anos-hay-plazas-libres-del-imserso-en-cataluna.html
http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20171117/primera-anos-plazas-libres-3726162.html
http://www.elperiodico.cat/ca/economia/20171117/catalunya-nomes-ha-ocupat-el-20-de-les-seves-places-de-limserso-6431433
http://www.expansion.com/economia/2017/11/17/5a0f478a268e3ece3f8b4687.html
Por primera vez en 39 años sobran plazas para los viajes del Imserso en Cataluña
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/11/17/companias/1510946622_723854.html
Agencias de viajes destacan que se han vendido 20% plazas Imserso en Cataluña
http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20171117/agencias-viajes-destacan-vendido-3726156.html
http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20171117/432945371162/agencias-de-viajes-destacan-que-se-han-vendido-20-plazas-imserso-en-cataluna.html

CincoDías

17/11/2017

Tirada: 38.369 Categoría: Económicos
Difusión: 27.576 Edición:
Audiencia: 82.728 Página: 22

AREA (cm2): 975,3 OCUPACIÓN: 86,5% V.PUB.: 8.055 € www.puntonews.com

La justicia europea deniega a Gullón el uso de una marca por su similitud con otra suiza

Alimentación

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea confirmó ayer la denegación del registro de una marca a Galletas Gullón por su similitud con otro signo propiedad de la sociedad suiza Hug AG. Los jueces europeos dieron la razón al Tribunal General de la UE, que ya dictaminó que había riesgo de confusión entre las marcas enfrentadas, puesto que los consumidores podrían pensar que los productos designados por ellas proceden de la misma empresa. El litigio se remonta a 2013.—**Efe**

Rosell (CEOE) apela a rehacer puentes a partir del 21D dentro y fuera de Cataluña

Patronal

El presidente de CEOE, Juan Rosell, apeló ayer a la necesidad de "rehacer puentes" a partir del 21D, "dentro de Cataluña y hacia el exterior", para empezar a reconstruir la "fractura social" que el secesionismo ha generado en la comunidad. Rosell participó en Logroño, junto al presidente de Cepyme, Antonio Garamendi, en el 40 aniversario de la Federación de Empresarios de La Rioja. Rosell dijo que ve con "tristeza" la situación de Cataluña y valoró que haya tenido "una prórroga con las elecciones del 21D".—**Efe**

Un reparto de mercancías sostenible y ordenado pasa por normativas y ordenanzas supramunicipales, que eviten que ayuntamientos próximos tengan políticas en ocasiones contradictorias sobre el reparto en la ciudad

FRANCISCO ARANDA
SECRETARIO GENERAL DE LA PATRONAL LOGÍSTICA UNO

Subaru revisará 395.000 coches

Motor

El fabricante japonés de automóviles Subaru ha puesto en marcha una campaña de revisión que afectará a 395.000 vehículos y asumirá unos costes de 20.000 millones de yenes (cerca de 150 millones de euros) como consecuencia de las inspecciones irregulares realizadas a sus vehículos en sus plantas domésticas.—**EP**

10

noticias de un vistazo

Las agencias de viajes piden la suspensión del NDC de IAG por deficiente

Ocio

La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) reclamó ayer la suspensión del nuevo NDC de Iberia y British Airways hasta que se resuelvan los problemas de su funcionamiento. Iberia y BA, integradas en IAG, empezaron a cobrar el 1 de noviembre un suplemento de 9,5 euros por la compra de billetes a través de los grandes sistemas globales de reservas (GDS) como Amadeus, Travelport y Sabre, aunque ofrecen como alternativa el uso de la nueva conexión NDC.—**Efe**

Norges Bank se desprende del 1,6% de Técnicas Reunidas

Industria

El fondo soberano de Noruega, Norges Bank, ha reducido su participación en Técnicas Reunidas por debajo del 3% –2,96%– tras deshacerse de casi un 1,6% del capital de la compañía. Su paquete actual tiene un valor de mercado de 38 millones. Este movimiento del fondo noruego en el accionariado de Técnicas Reunidas se conoce después de que la compañía anunciara el pasado 10 de noviembre un *profit warning* para 2017 y 2018 que le ha llevado a encadenar importantes caídas en Bolsa.—**CincoDías**

Becas para universitarios con discapacidad

Fundación Randstad donará 20.000 euros a la UOC para un programa de becas para universitarios con discapacidad y riesgo de exclusión social. En la foto, Josep A. Planell (UOC) y María Viver (Randstad).

Just Eat cierra la adquisición de su rival Hungryhouse en Reino Unido por 269 millones

Comida a domicilio

Just Eat anunció ayer que ha recibido el visto bueno definitivo para la adquisición de su rival Hungryhouse por parte de la Autoridad de Mercados y Competencia británica (CMA, por sus siglas en inglés), después de que se hubiera retrasado debido a una investigación en profundidad de competencia. La operación permite a Just Eat reforzar su posición en el sector ante la emergencia de otros rivales como Deliveroo o Uber Eats. El acuerdo está valorado en 240 millones de libras (269 millones de euros).—**CincoDías**

Viscofan compra por 12 millones Supralon

Industria

Viscofan anunció ayer la adquisición del grupo alemán Supralon, dedicado a la producción y distribución de envolturas plásticas para la industria cárnica, por 12 millones de euros. La empresa ofrecerá a la compañía navarra 16 millones de euros en ventas y un millón y medio de ebitda proforma.—**CincoDías**

Competencia abre expediente a Mediaset por exceso de publicidad

Televisión

La CNMC ha abierto un expediente sancionador a Mediaset por exceder los límites de tiempo de emisión de publicidad en los canales Telecinco, Cuatro y Boing. La CNMC explica que esta posible vulneración de la Ley General de Comunicación Audiovisual se detectó en los meses de mayo y julio en los citados canales. Las infracciones registradas tienen que ver con haber superado los 12 minutos de mensajes publicitarios y de televenta por hora natural permitidos por la ley.—**CincoDías**

9 NOVIEMBRE 2017
1001-2017

GacetadelTurismo

Diario digital del Mundo del Turismo el Transporte y los Negocios

La Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de FETAVE , aborda la crisis del NDC en las AA.VV.

La nueva estrategia de comercialización impulsada por IATA, amenaza el mercado de las líneas aéreas

FETAVE reclama la suspensión del nuevo NDC de AIG hasta que se resuelvan los problemas de funcionamiento de la herramienta tecnológica

En el marco de la 2ª Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de FETAVE, **la crisis sobre el NDC** está protagonizando el debate de los expertos y representantes de las asociaciones sectoriales. Para el sector, la deriva de esta **crisis sobre la intermediación**, iniciada por Lufthansa en 2016 que ahora reproduce IAG, y que el año que viene amenaza con extender Air France, **puede poner en peligro la estabilidad en el mercado de la comercialización de los billetes aéreos**.

Para los participantes en la Conferencia de Málaga, el NDC (new distribution capablity) no es en sí mismo una amenaza al tratarse simplemente de un lenguaje XML con nuevas prestaciones tecnológicas, lo que preocupa al sector de las AA.VV., es la estrategia que **parece impulsar IATA** aplicando **una nueva política comercial de las líneas aéreas omnicanal, y en el que primen los canales propios de comercialización con el objetivo de evitar costes y eliminar a los intermediarios**.

Asimismo, detrás de la imposición de nuevos recargos que penalizan la utilización de los sistemas GDS, parece estar librándose la **batalla por el control de la información: el B*ig Data*** de todo el proceso de intermediación y de los hábitos de consumo del usuario de las líneas aéreas.
Más allá de la conveniencia e idoneidad de esta estrategia comercial, los asistentes a la Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de FETAVE, creen necesario poner de manifiesto la improvisación, el agravio comparativo, y la ruptura de las más elementales reglas del mercado en el tratamiento diferenciado de los distintos operadores de todo el sector de la touroperación.

El portal por venta de billetes con soporte NDC implementado en el mercado español es improvisado, y no está pensado para la venta profesional indirecta.

En particular, la herramienta desarrollada por IAG, y que entró en funcionamiento el pasado 1 de noviembre es deficiente, ya que sólo permite vender una parte muy pequeña de los vuelos ofertados por la aerolínea, improvisada (no permite aplicar todas las tarifas, ni los descuentos de residente, ni grupos, ni touroperación, ni acuerdos, etc.), y no está pensada para una venta profesional al obligar a recoger datos como dirección postal, mail, sexo, fecha exacta de nacimiento que no son obligatorios de acuerdo con las reglas IATA, ni sirve para aplicar las tarifas de vuelo y ralentizan el proceso de venta, lo que impide que tenga un funcionamiento operativo y eficaz.

En definitiva en estos momentos de lo que se trata es de **saber si la utilización del NDC va a ser abierta y transparente** a agencias y empresas tecnológicas **para mejorar la prestación de los servicios** en la intermediación**, o si lo que se va a imponer es el modelo de Lufthansa** cuyo canal NDC ha sido utilizado por compañía aérea para redirigir las ventas a su canal web atacando la intermediación y el canal de las AA.VV. Por todo lo anterior, y como balance del debate planteado en la 2ª Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales,

FETAVE reclama la suspensión del nuevo NDC y que se aplace su implantación hasta que se garantice el correcto funcionamiento de la herramienta tecnológica, se produzca una justificación objetiva de la aplicación de los recargos en función de las ventajas que puedaofrecer, y que se garantice la aplicación de los mismos en igualdad de condiciones para todos los operadores del sector.

Las aerolíneas intentan aprovechar el NDC para 'eliminar a los intermediarios'

http://www.nexotur.com/noticia/94906/las-aerolineas-intentan-aprovechar-el-ndc-para-eliminar-a-los-intermediarios.html

La estrategia de comercialización IATA amenaza el mercado de líneas aéreas

https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/020410_la-estrategia-de-comercializacion-iata-amenaza-el-mercado-de-lineas-aereas.html

FETAVE también reclama la suspensión del NDC por su funcionamiento "deficiente"

http://www.agenttravel.es/noticia-029096_Fetave-tambien-reclama-la-suspension-del-NDC-por-su-funcionamiento--deficiente--.html

Las agencias de viajes reclaman la suspensión del NDC de IAG por deficiente

http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20171116/agencias-viajes-reclaman-suspension-3725529.html

http://www.diariovasco.com/agencias/201711/16/agencias-viajes-reclaman-suspension-1087054.html

https://www.invertia.com/es/-/las-agencias-de-viajes-reclaman-la-suspension-del-ndc-de-iag-por-deficiente

http://www.lavanguardia.com/vida/20171116/432928706564/las-agencias-de-viajes-reclaman-la-suspension-del-ndc-de-iag-por-deficiente.html

http://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economiaturismo--agencias-de-viaje-reclaman-la-suspension-del-ndc-por-su-funcionamiento-deficiente-e-improvisado--2978833.html