

**Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales
de Agencias de Viajes Españolas**

2ª CONFERENCIA DE PRESIDENTES DE ASOCIACIONES TERRITORIALES DE FETAVE

Málaga, del 15 al 17 de noviembre de 2017



RETOS Y SOLUCIONES PARA AFRONTAR EL FUTURO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

*El ejemplo de la Costa del Sol como caso de éxito
en la diversificación de los destinos turísticos*

2ª Conferencia de Presidentes de Asociaciones Territoriales

Málaga, 15-17 de Noviembre de 2017

Agencias ponen como ejemplo a seguir el modelo de diversificación de la Costa del Sol

En la conferencia nacional de Fetave se insistió en que la referencia de Málaga es un reto para crecer de forma sostenible con nuevos productos

MÁLAGA. Las agencias de viajes están en pleno proceso de transformación, en una evolución constante para no perder el ritmo de cambios que imponen las nuevas tecnologías y las exigencias del viajero. En un entorno de fuerte crecimiento y ante problemas de saturación, en la segunda conferencia de presidentes de asociaciones de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) pusieron como ejemplo a seguir para crecer de forma sostenible el modelo de la Costa del Sol de diversificar la oferta y crear nuevos productos turísticos que dinamizan zonas menos concurridas. El presidente de Fetave, César Gutiérrez, explicó a este periódico, en un receso de una intensa jornada de trabajo que reúne en la capital malagueña a una treintena de profesionales del sector, que «el trabajo realizado en el destino malagueño es una referencia y un reto para que el resto de zonas turísticas sigan esta senda. Es el mejor caso de éxito. Tanto que hemos planteado repetir la cita anual aquí el próximo año o al siguiente como espaldarazo a una gestión que permite crear nuevas experiencias y repartir la riqueza. Las agencias necesitamos de estos nuevos productos que no son tan habituales para mejorar la comercialización».

En este sentido, destacó cómo la Costa, siendo un destino claro de sol y playa, ha sabido sacar partido, con nuevos reclamos como el Caminito del Rey, a la oferta de interior. «El ejemplo de Málaga, permite poner en valor uno de los casos de éxito más importante del Estado español por su



PILAR MARTÍNEZ

✉ pmartinez@diariosur.es

valentía a la hora de actualizar el modelo turístico de sol y playa tradicional, apostando decididamente por la diversificación de su oferta y el turismo de interior. Con una novedosa planificación estratégica y un diseño de un plan de marketing turístico dirigido a la promoción de nuevos productos y experiencias, que multipliquen la capacidad de acogida de la provincia andaluza, y potencien, en definitiva, la sostenibilidad de la actividad turística. No es extraño que Málaga tenga tanto éxito. Los encantos naturales de la provincia, la singularidad de sus pueblos, el Caminito del

Rey, la Gran Senda de Málaga y la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio de la Humanidad, han disparado el interés por conocer el interior de Málaga», precisó. Una referencia que basó en datos estadísticos como que entre enero y agosto, el número de viajeros hospedados en alojamientos del interior de la provincia de Málaga se ha incrementado en un 39% respecto al mismo periodo del año pasado, mientras que las pernoctaciones han aumentado un 50% respecto a las registradas en los ocho primeros meses de 2016.

En la jornada de ayer, los profesionales que asisten a esta cita anual pidieron la suspensión del nuevo NDC (New Distribution Capability), impulsado por la IATA y que es visto como una amenaza para el mercado de las líneas aéreas. En este sentido, instaron a que se aplase su implantación «hasta que se garantice el correc-

to funcionamiento de la herramienta tecnológica, se produzca una justificación objetiva de la aplicación de los recargos en función de las ventajas que pueda ofrecer, y que se garantice la aplicación de los mismos en igualdad de condiciones para todos los operadores del sector». El tema que mayor debate generó fue la nueva normativa de viajes combinados a la que hoy presentarán un escrito de alegaciones al Gobierno, centradas, sobre todo, en el asunto del sistema de garantías.

En este evento también se puso el foco en el impacto de la crisis de Cataluña. Gutiérrez dijo que esta situación no ha repercutido aún fuera de esta Comunidad, en la que en octubre han bajado las ventas entre un 15 y un 20%. De ahí, que apostó por moderar el optimismo sobre el crecimiento global del 5% de la facturación hasta el pasado agosto.



Málaga acoge la segunda conferencia de presidentes de asociaciones de Fetave. :: SUR

EL CAMINANTE

El Caminito del Rey, un gran ejemplo de buena gestión turística para la Costa del Sol

LAURA ÁLVAREZ | Málaga

16 NOV. 2017 | 20:20



Uno de los tramos del Caminito del Rey / EL MUNDO

En la celebración de la Conferencia de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Viaje Españolas, FETAVE, la Costa del Sol ha presentado al Caminito del Rey como un ejemplo del éxito en la gestión turística sostenible. Este paraje natural se ha convertido en uno de los enclaves más solicitados a nivel nacional e internacional para escapadas rurales. Así lo avalan los datos donde se muestra que, en lo que va de año, 245.000 ya han acudido a este lugar. Además, según ha señalado el director general de Turismo Costa del Sol, Arturo Bernal, "hasta 84 nacionalidades de cinco continentes han conocido este enclave durante el pasado invierno".

Por otra parte, Málaga está situada entre las cinco provincias españolas con mayor liderazgo en viajeros y pernoctaciones, ya que ha conseguido un 5% y un 3,4% de crecimiento respectivamente. Una de las claves según Bernal es: "la necesidad de mantener la prosperidad del destino sin agotarlo, algo en lo que Turismo Costa del Sol viene trabajando, con éxito, a través del buen uso de dos herramientas: la segmentación de su oferta turística y el uso de la inteligencia de datos".

En lo que respecta al turismo de interior, también se han expuesto datos positivos donde se muestra que en agosto se registró un 39% más de viajeros que escogen este tipo de vacaciones, y donde las pernoctaciones aumentaron hasta un 50% respecto a 2016.

Una de las claves para el director general es la gestión que se hace de sostenibilidad. "Gracias al mismo, construimos una oferta ajustada a las motivaciones de cada viajero, dirigiendo nuestros esfuerzos en una dirección determinada, a lo que nos ayuda igualmente el uso de la inteligencia de datos".

Es por estas razones, que FETAVE ha considerado a la Costa del Sol como el mejor caso de éxito de diversificación del producto turístico, eligiendo de esta manera el destino para la celebración de esta Conferencia. Además, ha resaltado a la provincia de Málaga como "uno de los casos de éxito más importante del estado español por su valentía a la hora de actualizar el modelo turístico de sol y playa tradicional, apostando decididamente por la diversificación de su oferta y el turismo de interior".

RELACIONADOS

BBVA
Cuentas
Diversificadas

CUENTA ONLINE SIN COMISIONES
de administración
ni de mantenimiento

TARJETA GRATIS
sin cuota
anual

Hazte
cliente
online

Dale un respiro al
AGUA

ACOSOL
www.acosol.es

Dale un respiro al
AGUA

ACOSOL
www.acosol.es

TE PUEDE INTERESAR



Los viernes negros con ds
Llévese ahora un ds 3
por 12.000 €

Agencias de viajes debatirán en Málaga sobre los retos y amenazas del sector

EFE 14/11/2017 (13:23)

Málaga, 14 nov (EFECOM).- La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) celebrará desde mañana hasta el próximo viernes en Málaga la segunda Conferencia de Presidentes, en la que se debatirá sobre los retos y amenazas del sector tras un verano de cifras récord para el turismo.

El impacto sobre el turismo del conflicto independentista en Cataluña, la crisis de la intermediación del mercado asociada a la economía digital o nuevos sistemas de distribución como el NDC, así como la modificación de la ley que regula los viajes combinados, son algunos de los asuntos que se abordarán en el encuentro.

El presidente de Fetave, César Gutiérrez, y el director gerente de Turismo Costa del Sol, Arturo Bernal, inaugurarán mañana por la tarde la reunión en el hotel Vincci Posada del Patio de la capital malagueña, según ha informado hoy la federación en un comunicado.

En la primera jornada se abordará el futuro de las agencias de viajes y se analizará el reto de la innovación, la formación y la especialización para el sector, así como las potencialidades del turismo de interior para la sostenibilidad turística de España, y la creación de producto y paquetes turísticos.

El jueves se debatirá sobre la reciente aprobación del anteproyecto de ley de modificación de la Ley de Consumidores y Usuarios que debe regular los viajes combinados, sobre el futuro en la intermediación en los servicios de transporte de viajeros y sobre el impacto en el turismo del conflicto catalán.

Según Fetave, el citado anteproyecto "debería marcar un antes y un después en la regulación de las garantías de contratación de los servicios turísticos", pero genera "gran preocupación" en el sector por la "opacidad e improvisación" en su tramitación.

Las agencias de viajes esperan reclamar a los partidos políticos su compromiso con la defensa del sector turístico español como primera industria del país. EFECOM



■ AHORA EN PORTADA

Directo | 2.471 empresas han abandonado Cataluña desde el referéndum



Ruñán y Tardà salvan sus sueldos: el Congreso no les sancionará por sus ausencias



24/11/2017



Tirada: 12.500 Categoría: Turismo
 Difusión: 12.500 Edición:
 Audiencia: 37.500 Página: 11

AREA (cm2): 214,3

Ocupación: 34,4%

V.PUR: 009 €

www.justiticia.com

El Sector buscará una correcta transposición de la Directiva de Viajes Combinados

El proceso de transposición de la directiva deberá haber concluido el próximo 1 de enero de 2018

El próximo 21 de noviembre expira el plazo para presentar las alegaciones a la transposición en España de la Directiva de Viajes Combinados. Así lo ha revelado el presidente de

Fetave, César Gutiérrez, durante el Foro AgentLab, que ha congregado a Asociaciones y Grupos comerciales en el marco del TurNexo Madrid en su edición de invierno. Ade-

más, los representantes de Asociaciones y Grupos comerciales han intercambiado puntos de vista sobre la situación que atraviesan las agencias de viajes.

Los cambios normativos que traerá consigo la nueva Directiva de Viajes Combinados, cuyo anteproyecto fue aprobado por el Consejo de Ministros el pasado 3 de noviembre, han sido objeto de debate durante el Foro AgentLab, con el que ha arrancado el Salón TurNexo Madrid. Según ha revelado al respecto, el presidente de Fetave, César Gutiérrez, las Organizaciones empresariales del Sector, así como demás interesados, disponen hasta el próximo 21 de este mismo mes para presentar alegaciones al texto recogido en el citado anteproyecto.

Por tanto, se trata de un momento para que las Asociaciones sigan defendiendo los derechos de las agencias de viajes españolas. Para Gutiérrez, hay una serie de cambios que a priori serán positivos para agencias de viajes y transportadores, especialmente la inclusión en la Directiva de Viajes Combinados de los

servicios de viaje vinculados. En este sentido, explica que "estamos de acuerdo con la necesidad de que se refuercen los derechos de los consumidores, pero pedimos que sea para todos y que no dependa de la empresa que presta los servicios". El proceso de transposición de la directiva, que recoge obligaciones adicionales para organizadores y minoristas, deberá haber concluido el 1 de enero de 2018.

Nuevo marco legal

Como adelantó en exclusiva NEXOTUR, la nueva directiva deroga la normativa comunitaria vigente sobre viajes combinados, vacaciones combinadas y circuitos combinados, estableciendo un nuevo marco legal que incrementa la protección de los consumidores, contempla la nueva forma de contratación a través de

Internet. También "aumenta la transparencia, elimina ambigüedades y elimina las lagunas legislativas existentes", sostiene el Gobierno.

Además de este tema de candente actualidad, los representantes de Asociaciones y Grupos comerciales que se han dado cita en el Foro AgentLab han intercambiado puntos de vista sobre la situación que atraviesan las agencias de viajes, así como sobre el posible impacto de la crisis catalana en el mercado español. Sobre esta segunda cuestión, el presidente de la extinta FEAAV, Jesús Martínez Millán, advierte que "el fenómeno de reservas ha sido dramático", especialmente en los mercados de larga distancia. Más optimista se muestra el director comercial de Cybus, Iván Méndez, quien destaca que "se ha creído y se va a seguir creciendo aunque influya la situación de Cataluña". Por su parte, el presidente de Fetave estima que se



AgentLab ha contado con la presencia de diferentes representantes del Sector.

han producido caídas "de en torno al 20%" en Cataluña tras la celebración del referéndum el 1 de octubre.

Pese a todo ello, el Sector es moderadamente optimista para el cierre de 2017. "Se nota que vamos saliendo de la crisis y la reducción de la tasa de paro es una noticia muy positiva", recalca Gutiérrez. Sin embargo, recono-

ce que "las agencias no nos estamos recuperando tan bien como otros sectores de la economía". El motivo, según argumenta, es que a la coyuntura adversa hay que sumar el cambio de hábitos de los consumidores, cada vez más propensos a reservar directamente a los proveedores o a utilizar otras fórmulas de consumo.



FETAVE analizará el anteproyecto de Ley de Viajes Combinados

La aprobación en el último Consejo de Ministros del anteproyecto de Ley de Viajes Combinados, protagonizará los debates de la segunda Conferencia de Presidentes de asociaciones territoriales de la **Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes de España (FETAVE)**, que tendrá lugar del 15 al 17 de noviembre en la Costa del Sol.

La Conferencia que organiza FETAVE pretende analizar los principales temas de actualidad, y los retos y amenazas que determinan el futuro del sector de las agencias de viajes en España, según sus responsables. Así, el estudio del anteproyecto de Ley de Viajes Combinados, y las nuevas exigencias de avales y garantías a las agencias, el problema de la regulación en la intermediación y la crisis de la implantación del NDC en la comercialización de los viajes aéreos.

También se hablara de temas como la **turismofobia** que han tenido protagonismo el último verano, y la importancia en el **turismo de interior** del incoming y la especialización de las agencias de viajes.

LA NOTICIA EN 3 CLAVES

Las nuevas exigencias de avales y garantías a las agencias, y el problema de la regulación en la intermediación serán otros temas a tratar

Asimismo, se hablará de la importancia en el turismo de interior del incoming y la especialización de las agencias de viajes

Asistirán a la Conferencia representantes de las 17 comunidades autónomas

La tensión política pasa factura: los ingresos caen un 14% en Barcelona

[LEER](#)

Ayudas de hasta el 65% para empresas turísticas que ahorren energía

[LEER](#)



De acuerdo con el modelo asociativo de FETAVE, "que pretende responder al modelo territorial del Estado español", asistirán a la Conferencia representantes de las 17 comunidades autónomas, los principales grupos de gestión del sector de las agencias de viajes, y grandes empresas como Halcón Viajes y Ecuador del grupo Globalia.

17/11/2017

CincoDías

Tirada: 38.369 Categoría: Económi
Difusión: 27.576 Edición:
Audiencia: 82.728 Página: 22

AREA (cm2): 975,3

OCUPACIÓN: 86,5%

V.PUB.: 8.055 €

Las agencias de viajes piden la suspensión del NDC de IAG por deficiente

Ocio

La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) reclamó ayer la suspensión del nuevo NDC de Iberia y British Airways hasta que se resuelvan los problemas de su funcionamiento. Iberia y BA, integradas en IAG, empezaron a cobrar el 1 de noviembre un suplemento de 9,5 euros por la compra de billetes a través de los grandes sistemas globales de reservas (GDS) como Amadeus, Travelport y Sabre, aunque ofrecen como alternativa el uso de la nueva conexión NDC.—

VIAJES

Nunca había pasado: quedan plazas vacantes para los viajes del Imsero, todas en Cataluña



Una pareja de pensionistas miran ofertas de viajes del IMSERO. (FABIAN SIMON/EFE)

- Dos meses después de iniciarse su venta y por primera vez en sus 39 años de historia, aún hay plazas.
- Las agencias han vendido un 20% de las plazas disponibles en Cataluña.

ECO Actividad social **67%** ¿QUE ES ESTO?

20MINUTOS.ES

La crispación política a propósito del [proceso independentista](#) parece que puede con todo, incluso con las ganas de viajar de los jubilados españoles. Han pasado dos meses desde que se iniciara la venta de los famosos viajes del Imsero y, por primera vez en los 39 años de historia de este programa, aún quedan plazas disponibles. Lo nunca visto.

Lo cuenta la [Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas](#) (Fetave), que explica que todas las plazas disponibles están en Cataluña. Tanto es así que las agencias de viajes han comercializado un 20% de las plazas disponibles en Cataluña ante la menor demanda respecto a años anteriores.

La comercialización de los viajes para mayores del [Programa de Turismo del Imsero](#) para la temporada 2017-2018, arrancó el 15 de septiembre y su venta se extendió de forma progresiva hasta el 22 de septiembre en las diferentes comunidades autónomas. Como cada año se ofrecen destinos en costa peninsular (Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana y Cataluña); de interior (circuitos culturales, turismo de naturaleza, capitales de provincia, Ceuta y Melilla) o costa insular (Canarias y Baleares).

Cataluña sigue siendo uno de los mejores destinos turísticos del mundo

Los viajes del [Imsero](#) incluye estancias desde octubre a junio a precio reducido en zonas turísticas del litoral peninsular, en los archipiélagos Canarias y Baleares, así como circuitos de interior. Participan más de 300 hoteles de toda España y permite viajar a más de un millón de jubilados al año. Además, se calcula que generan unos 95.000 puestos de trabajo directos en temporada baja y una actividad económica de casi 400 millones de euros anuales en el sector turístico.

La presidenta de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes (ASACAT), Nuria Martínez, ha hecho un llamamiento para trabajar por la estabilidad, la confianza y la seguridad de la imagen de Cataluña en España y a nivel internacional. "Por su capacidad de acogida y su riqueza vital y patrimonial, Cataluña sigue siendo uno de los mejores destinos turísticos del mundo", añade.

18/11/2017

el Periódico

Tirada: 117.500 Categoría: Inf General
Difusión: 92.163 Edición:
Audiencia: 276.489 Página: 21

AREA (cm2): 315,1

OCUPACIÓN: 25%

V.PUB.: 6.289 €

www.puntonews.com

Páginas 18 a 22 >>>

Caen los viajes del Imsero a Catalunya

Es la primera vez en 39 años en la que quedan plazas una vez iniciada la campaña

EL PERIÓDICO BARCELONA

Por primera vez en 39 años hay plazas del Imsero para viajar a Catalunya dos meses después de ponerse a la venta estos viajes a bajo precio para los más mayores. La Federación

de Agencias de Viajes Fetave destacó ayer que, en 39 años de historia del programa del Imsero, para personas jubiladas, «es la primera vez que dos meses después de iniciarse su comercialización siguen quedando plazas, todas ellas en Catalunya, donde apenas se han comercializado el 20% de las existentes».

La conferencia de presidentes de asociaciones empresariales de Fetave en Málaga abordó la crisis y su impacto en el turismo. La Fetave recordó que el 30 de septiembre «lanzó la primera voz de alarma sobre

el impacto negativo de la situación en el turismo de Catalunya. «Aunque no todos lo quisieron ver así en esos momentos, el turismo, la llamada industria de la felicidad, reclama entornos estables, seguros y confortables alejados de imágenes conflictivas que generan desazón y preocupación», según el comunicado.

REVERTIR LA SITUACIÓN / Nuria Martínez, presidenta de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes (Asacat), dijo que ha llegado el momento de «dar la vuelta a la situación, dejar

atrás esta crisis gravísima y ponernos a trabajar para recuperar el turismo y dar estabilidad, confianza y seguridad a la imagen de Catalunya en España y el mundo entero». Para los participantes en la reunión, el turismo «debe ser una oportunidad para superar esta crisis y no solo por razones puramente de interés económico, sino por aprovechar la importancia que tiene el turismo y los viajes como la actividad económica y social más inclusiva».

«Para los catalanes es un orgullo ser una potencia turística nacional

internacional y es una auténtica ventaja para afrontar y superar la crisis por la imagen de la sociedad catalana como ejemplo de destino y cultura acogedora y cosmopolita, encantada de abrirse el mundo y de recibir e integrar a todos aquellos que la visitan», según la Fetave. Manifestó su «firme compromiso por Catalunya y su turismo, por su capacidad de acogida, su riqueza vital y patrimonial y para llamar la atención de la sociedad de que Catalunya sigue siendo uno de los mejores destinos turísticos del mundo».

FOTOGRAFÍAS



